

# 2017

## 四川管理职业学院 毕业生就业质量年度报告

四川管理职业学院 / 成都晨云信息技术有限责任公司 编著

2017年12月

**本文档数据产权所有者：**

四川管理职业学院

**本文档数据使用权授予者：**

成都晨云信息技术有限责任公司

**版权声明**

晨云信息技术拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未获得晨云信息技术预先的书面同意，本报告的研究方法及文稿格式不得以任何形式和手段予以复制。

**如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议或投诉：**

电话：028-81700155

邮箱：service@cdmcit.com

**特别声明**

四川管理职业学院与成都晨云信息技术有限责任公司合作开展“四川管理职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告”编制项目，并组成项目团队。四川管理职业学院针对本次研究分析模式和内容提出了相应需求和建议，提供了主要的原始数据。晨云信息技术团队作为第三方独立完成了本报告数据的数据整理、分析与研究、各指标计算，与四川管理职业学院团队共同完成本报告的撰写。晨云信息技术对本报告分析研究方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的环境样本偏差性，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与实际情况有差别，由阅读者自行判别。



Copyright©2011-2017 成都晨云信息技术有限责任公司 版权所有



成都晨云信息技术有限责任公司 ( www.cdmcit.com ) 是一所专业的, 得到政府、高校与社会公众认可的, 具有良好公信力与服务意识的第三方高校教育信息咨询与评估机构, 是国家高新技术企业、ISO9001 质量管理体系认证企业、政府软件信息技术行业关怀企业、政府科技项目重点支持企业, 并且在教育、政务、商业软件系统方面拥有多项自主知识产权。成都晨云信息技术一直致力于高校就业工作的业务深度研究与教育信息化建设。在教育、政务等行业, 目前已与多家高校及政府机构进行了信息化建设的深度合作, 为各高校建设就业工作信息化系统, 提供数据清理与挖掘、毕业生跟踪调研、就业质量年度报告编制等服务, 帮助用户建立和完善信息化管理, 协助用户分析研究数据资料。

晨云信息技术拥有多名在高校从事就业工作的专家组成的智库, 结合晨云信息化技术经验, 针对各种就业工作中的问题、难点、业务流程等提供咨询服务, 协助高校解决具体的就业工作。在数据管理与研究方面晨云信息技术有着丰富的大数据分析处理经验, 曾多次与政府部门合作开展十万人以上的数据调研、分析与报告撰写工作, 并受到合作方的高度肯定。

Copyright © 2011-2017 cdmcit.com. All Rights Reserved.

成都晨云信息技术有限责任公司 版权所有

地址: 成都市青羊区光华东三路 486 号中铁西城写字楼 5 栋 802

电话: +86-28-81700511

## 本报告作者：

成都晨云信息技术团队

项目负责人： 官祯又

文档撰写： 周 翔 杨 丽

数据采集： 覃 禹 曾慧林

校 对： 官祯又

# 目录

前 言 .....	1
第一章 就业基本情况 .....	3
一 、毕业生规模与结构 .....	3
1. 毕业生规模 .....	3
2. 性别结构 .....	3
3. 政治面貌结构 .....	4
4. 民族结构 .....	4
5. 生源地分布 .....	5
6. 毕业生专业分布 .....	6
二 、毕业生就业率 .....	7
1. 毕业生就业率 .....	7
2. 各专业的就业率 .....	8
三 、就业结构 .....	9
1. 毕业去向分布 .....	9
2. 就业地域流向 .....	10
3. 就业行业流向 .....	12
4. 就业职位流向 .....	14
5. 就业单位性质分布 .....	15
6. 未就业毕业生状况 .....	16
第二章 就业相关分析 .....	17
一 、就业分析 .....	17
1. 毕业生就业所在单位集中于优质企业 .....	17
2. 就业地域集中度高 .....	18
3. 就业行业集中交通运输行业 .....	18
4. 各类技术人员是毕业生的主要就业职位 .....	19
5. 毕业生所在单位性质中国企业是主体 .....	19
二 、就业质量分析 .....	20

1.	现状满意度 .....	20
2.	职业期待吻合度 .....	20
3.	专业相关度 .....	21
4.	毕业半年后收入 .....	21
5.	对就业单位满意度 .....	22
6.	所在单位规模 .....	22
7.	离职情况 .....	23
8.	岗位变动情况 .....	23
<b>三</b>	<b>、就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>24</b>
(一)	毕业生对学校的反馈 .....	24
1.	毕业生对学校的总体评价 .....	24
2.	毕业生对学校学生工作的满意度 .....	25
3.	毕业生对学校生活服务的满意度 .....	25
4.	毕业生对学校社团活动的满意度 .....	26
(二)	毕业生对教育教学的反馈 .....	26
1.	对教学的满意度 .....	26
2.	对课程设置有效性评价 .....	27
3.	与任课教师的交流程度 .....	28
(三)	毕业生能力与素养提升 .....	29
1.	在校期间毕业生素养提升情况 .....	29
2.	毕业生对自己基本工作能力的总体满意度 .....	30
3.	毕业生对自己创新能力的满意程度 .....	30
(四)	毕业生创新创业教育反馈 .....	31
1.	毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	31
2.	学校创新创业教育有效性分析 .....	31
3.	学校创新创业教育与帮助分析 .....	32
4.	未实践创业意愿的主要原因 .....	33
<b>第三章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>34</b>

一、促进毕业生就业的政策措施.....	34
1. 着力完善毕业生就业网络。.....	34
2. 注重“订单”培养，提高毕业生就业质量。.....	34
3. 加强毕业生就业指导服务。.....	34
4. 加强毕业生创新创业教育。.....	34
5. 积极开展大学生应征入伍宣传。.....	35
6. 注重对就业困难学生的帮扶。.....	35
二、就业服务指导情况.....	36
1. 求职渠道.....	36
2. 就业指导服务有效性分析.....	37
3. 就业服务分布.....	37
4. 从求职到得到第一份工作期间得到过的录取份数.....	38
<b>第四章 发展趋势研判.....</b>	<b>39</b>
(一) 近两届毕业生就业状况变化.....	39
1. 近两届就业率变化.....	39
2. 各专业就业率变化趋势.....	40
3. 就业单位性质趋于国有企业.....	41
(二) 近半年毕业生就业状况变化.....	41
1. 近半年就业状况变化.....	41
2. 半年收入变化分析.....	42
<b>名词解释.....</b>	<b>43</b>

## 图表索引

图 1.1 毕业生规模 .....	3
图 1.2 毕业生性别结构 .....	3
图 1.3 政治面貌结构 .....	4
图 1.4 毕业生就业率 .....	7
图 1.5 铁道运输和城市轨道交通类专业就业率 .....	7
图 1.6 毕业生各专业就业率 .....	8
图 1.7 毕业生毕业去向分布 .....	9
图 1.8 毕业生就业地域流向 .....	10
图 1.9 毕业生就业行业流向 .....	12
图 1.10 毕业生就业职位流向 .....	14
图 1.11 毕业生就业单位性质分布 .....	15
图 1.12 毕业生未就业情况 .....	16
图 2.1 主要单位就业人数 .....	17
图 2.2 就业地域集中度 .....	18
图 2.3 主要就业行业比例 .....	18
图 2.4 主要就业职位比例 .....	19
图 2.5 主要单位性质比例 .....	19
图 2.6 现状总体满意度 .....	20
图 2.7 目前工作是否符合职业期待 .....	20
图 2.8 专业相关度（多选） .....	21
图 2.9 月收入分布 .....	21
图 2.10 毕业生对所在单位满意度 .....	22
图 2.11 毕业生就业单位规模分布 .....	22
图 2.12 毕业生离职情况（多选） .....	23
图 2.13 毕业生升职率 .....	23
图 2.14 毕业生对母校的总体评价 .....	24



图 2.15 毕业生是否愿意推荐母校.....	24
图 2.16 毕业生对学生工作满意度 .....	25
图 2.17 毕业生对生活服务满意度 .....	25
图 2.18 毕业生对教学的满意度 .....	26
图 2.19 毕业生对本专业知识的总体满意度.....	27
图 2.20 毕业生对课程设置评价 .....	27
图 2.21 师生交流频率.....	28
图 2.22 毕业生认为在校期间能力素养得到提升的比例（多选） .....	29
图 2.23 毕业生对自己基本工作能力的满意程度.....	30
图 2.24 毕业生对自己创新创业能力的满意程度.....	30
图 2.25 创新创业教育满意度.....	31
图 2.26 创新创业教育有效性.....	31
图 2.27 毕业生接受过的创新创业教育与帮助类型分布（多选） .....	32
图 2.28 认为学校创新创业教育需要改进的地方（多选） .....	32
图 2.29 毕业生未实践创业意愿的主要原因（多选） .....	33
图 3.1 第一份工作的获取渠道.....	36
图 3.2 就业服务有效性评价.....	37
图 3.3 就业服务分布情况（多选） .....	37
图 3.4 毕业生第一份工作前收到的录取份数比例分布.....	38
图 4.1 就业率趋势.....	39
图 4.2 各专业就业率变化趋势 .....	40
图 4.3 主要就业单位性质变化趋势 .....	41
图 4.4 毕业生近半年就业状况对比 .....	42
图 4.5 毕业生入职第一个月和目前月收入分布区间对比.....	42
表 1-1 民族结构 .....	4
表 1-2 生源地分布详细列表（全国） .....	5
表 1-3 生源地分布详细列表（四川省） .....	5

表 1-4 毕业生专业分布列表 .....	6
表 1-5 毕业去向分布情况表 .....	9
表 1-6 就业地域分布详细列表(全国) .....	10
表 1-7 就业地域详细列表（四川省） .....	11
表 1-8 就业行业流向列表 .....	13
表 1-9 就业职业流向列表 .....	14
表 1-10 就业单位性质分布列表 .....	15

# 前言

## 一、四川管理职业学院简介

四川管理职业学院是经四川省人民政府批准成立并报教育部审核备案的全日制公办普通高等学校。2014年6月，经四川省人民政府批准，学院主管部门由中共四川省委党校、四川行政学院调整为四川省教育厅，并利用内江铁路机械学校的郫县安德校区继续举办高等职业教育。借助内江铁路机械学校六十余年铁道类专业的办学优势，学院转型为铁道高职学院。

学院两校区占地共536亩，面向云、贵、川、渝等4个省市招生，全日制在校生六千余人。学院环境宜人，文化氛围浓郁，具有较为完备的职业教育体系和实践性教学所需的设施设备。拥有教学楼、实验实训楼、办公楼、学生公寓、学生食堂、学生综合服务区、多功能礼堂等校舍，建筑面积达16.82万平方米。建有藏书22万余册的9150平方米的现代化图书馆，涵盖多个铁道类专业的大型综合实训演练场，各种专业实验实训室109间，教学仪器设备总值5800余万元。同时，学院还建有400米跑道的标准塑胶田径运动场、室内外篮球场、网球场等体育运动场，能为学生“德、智、体、美”全面发展提供优良的条件。另外，学院还与成都铁路局相关站段、成都地铁运营有限公司和其他相关企业合作共建了28个校外实习实训基地，能为学生职业技能的培养提供优良的保障。

学院始终坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作、工学交替的教学改革，积极探索有利于学生成长成才和就业的办学模式，始终把提高教学质量、培养合格人才作为重点，积累了丰富成熟的办学经验，为四川和西南地区经济建设、铁路运输企业和城市轨道交通行业培养了大批高素质的技术技能型人才。

目前，学院开设有铁道机车、铁道车辆、动车组检修技术、城市轨道交通车辆技术、铁道供电技术、铁道信号自动控制、铁道通信与信息化技术、铁道运营管理、铁道工程技术、会计、保险、旅游管理、市场营销、社区管理与服务等19个大专专业，电力机车运用与检修、电气化铁道供电、铁道信号、铁道运输管理、铁道施工与养护等5个高职专业，电气技术应用、数控技术应用等9个中职专业。学院拥有一支学历层次较高、专业结构良好、实践动手能力强、爱岗敬业的师资队伍。

拥有全国铁道行业名师 4 人，全国铁路及轨道交通行业教学指导委员会专家 9 人，专任教师 233 人，其中副高级及以上专业技术职称 95 人，“双师型”教师 105 人，并建立了一支具有丰富实践经验的兼职教师队伍。

## 二、报告说明

为总结回顾 2017 年度学院的就业工作，展现毕业生的就业状况，在此特编制四川管理职业学院《2017 毕业生就业质量年度报告》，报告从各个方面为读者提供四川管理职业学院 2017 届毕业生的就业状况以及学院 2017 年的就业工作主要情况。

本报告大纲结构包括三部分：

第一部分为前言；

第二部分为报告正文，包括毕业生基本情况、就业相关分析、就业主要特点、发展趋势研判等内容；

第三部分为名词解释。

### 关于数据

本报告主要数据来源于四川管理职业学院 2017 届上报教育部的全体毕业生就业数据（截止 2017 年 10 月），以及成都晨云信息技术有限责任公司“晨云高校毕业生跟踪调研系统”向 2017 届毕业生的问卷调查数据（截止 2017 年 12 月）。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### 1. 毕业生规模

四川管理职业学院 2017 届毕业生总数为 1283 人，其中，铁道运输和城市轨道交通类专业 996 人，占毕业生总数的 77.63%。

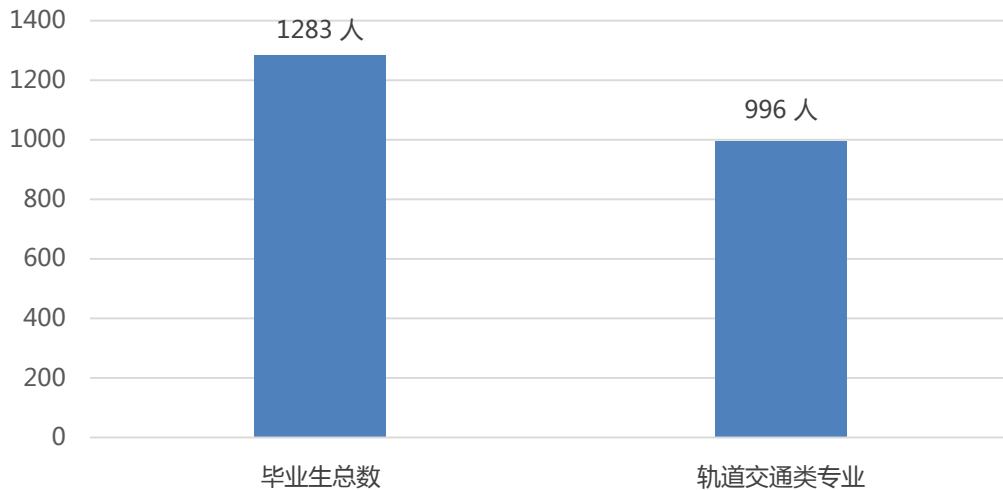


图 1.1 毕业生规模

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 2. 性别结构

全校毕业生中男生 756 人，占 58.92%，女生 527 人，占 41.08%，男女性别比为 143:100；在铁道运输和城市轨道交通类专业中，男生 700 人，占 70.28%，女生 296 人，占 29.72%，男女性别比为 236:100。

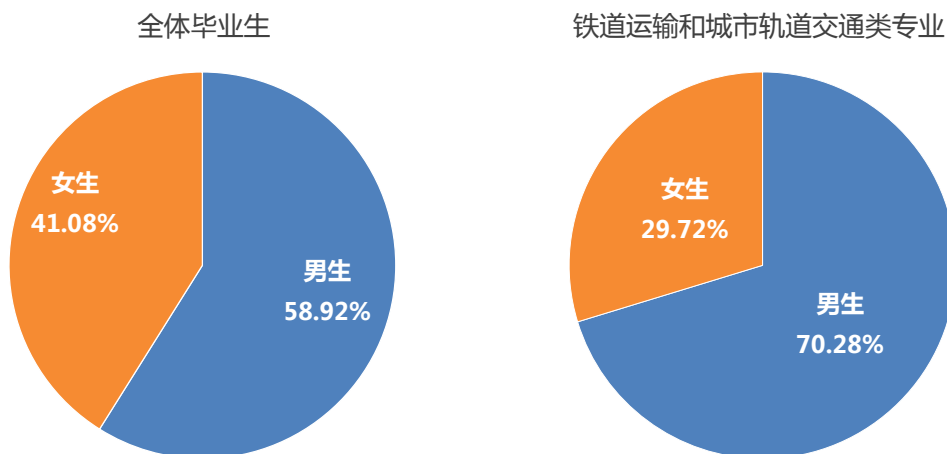


图 1.2 毕业生性别结构

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 3. 政治面貌结构

本届毕业生政治面貌以共青团员为主，共 1160 人，占全体毕业生的 90.41%，中共党员及预备党员 14 人。

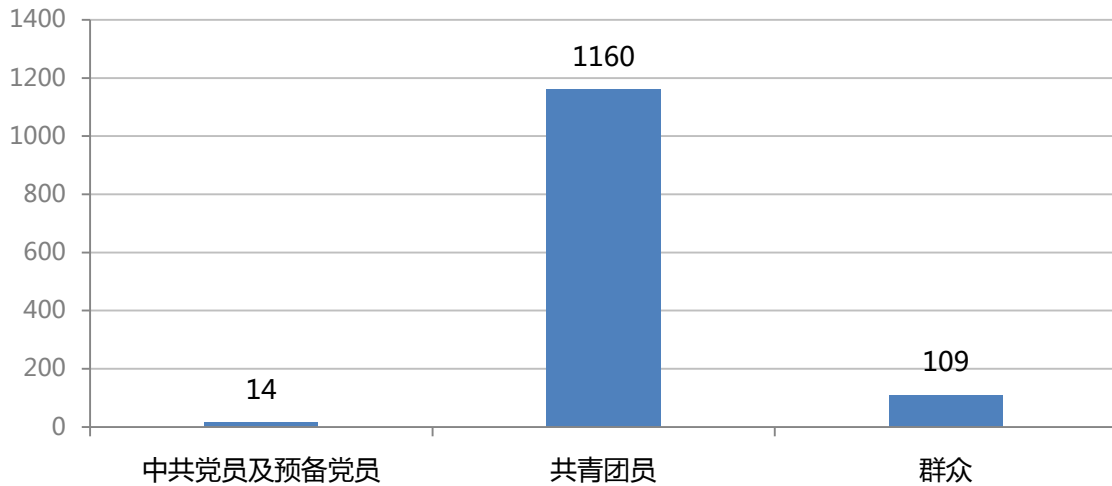


图 1.3 政治面貌结构

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 4. 民族结构

本届毕业生中民族结构中汉族比例最高，共 1258 人，占比为 98.05%，少数民族毕业生共计 25 人，占比为 1.95%。

表 1-1 民族结构

民族	生源人数
汉族	1258
回族	4
藏族	3
苗族	4
彝族	3
满族	3
白族	1
土家族	6
羌族	1

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 5. 生源地分布

本届毕业生生源地分布在全国 3 个省、市、自治区，人数最多的是四川省，达到 1224 人，其次是重庆市 43 人，贵州省 16 人。

表 1-2 生源地分布详细列表（全国）<sup>1</sup>

生源地	生源人数	所占比例
四川	1224	95.40%
重庆	43	3.35%
贵州	16	1.25%

表 1-3 生源地分布详细列表（四川省）

市州	生源人数	所占比例
内江市	414	32.27%
成都市	141	10.99%
绵阳市	73	5.69%
南充市	70	5.46%
自贡市	59	4.60%
广元市	55	4.29%
宜宾市	49	3.82%
达州市	47	3.66%
资阳市	47	3.66%
广安市	45	3.51%
遂宁市	38	2.96%
眉山市	32	2.49%
德阳市	31	2.42%
凉山彝族自治州	29	2.26%
巴中市	28	2.18%
乐山市	26	2.03%
泸州市	18	1.40%
攀枝花市	13	1.01%
雅安市	7	0.55%
阿坝藏族羌族自治州	2	0.16%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 在本文档所有数据中，百分比采取四舍五入取值，因此，分项汇总可能不等于 100%。

## 6. 毕业生专业分布

本届毕业生专业分布中，人数最多的是铁道机车车辆专业，人数为 385 人，其次是铁道通信信号专业、供用电技术专业，人数分别为 209 人、189 人。

表 1-4 毕业生专业分布列表

专业	人数	所占比例
供用电技术	189	14.73%
铁道工程技术	49	3.82%
铁道机车车辆	385	30.01%
铁道交通运营管理	108	8.42%
铁道通信信号	209	16.29%
通信技术	56	4.36%
房地产经营与估价	27	2.10%
会计电算化	137	10.68%
计算机应用技术	28	2.18%
金融与证券	26	2.03%
旅游管理	30	2.34%
营销与策划	39	3.04%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据



## 二、毕业生就业率

### 1. 毕业生就业率<sup>1</sup>

本届毕业生的总体就业率为 94.08%，实现就业 1207 人。其中，男生就业 729 人，女生就业 478 人，男生就业率较女生高 5.73 个百分点，男、女生就业率差异较大。

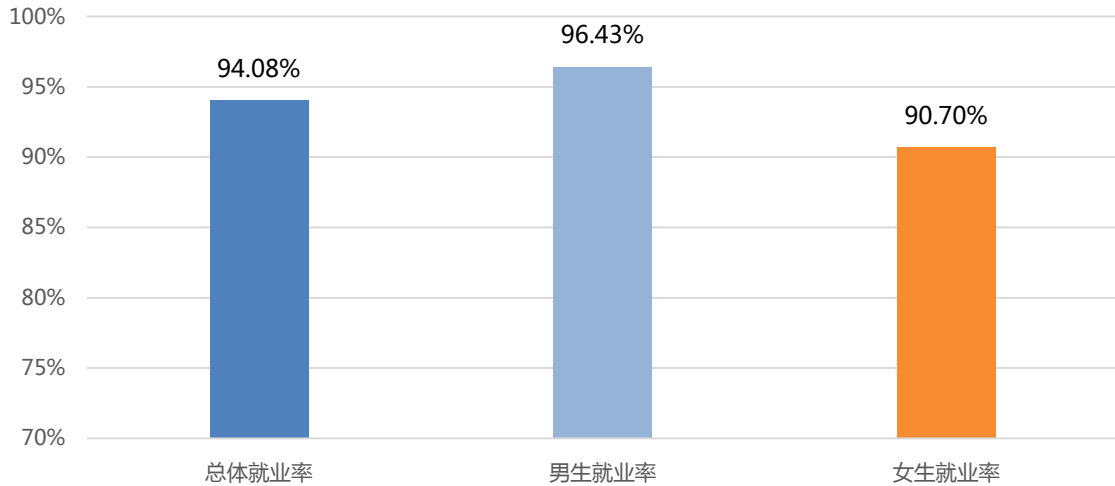


图 1.4 毕业生就业率

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

铁路运输和城市轨道交通类专业总体就业率为 92.97%，实现就业 926 人。其中男生就业率 96.43%，女生就业率 84.80%，男、女生分别实现就业 675、251 人。男生就业率比女生高 11.63 个百分点，差异性比学校总体就业率更大。

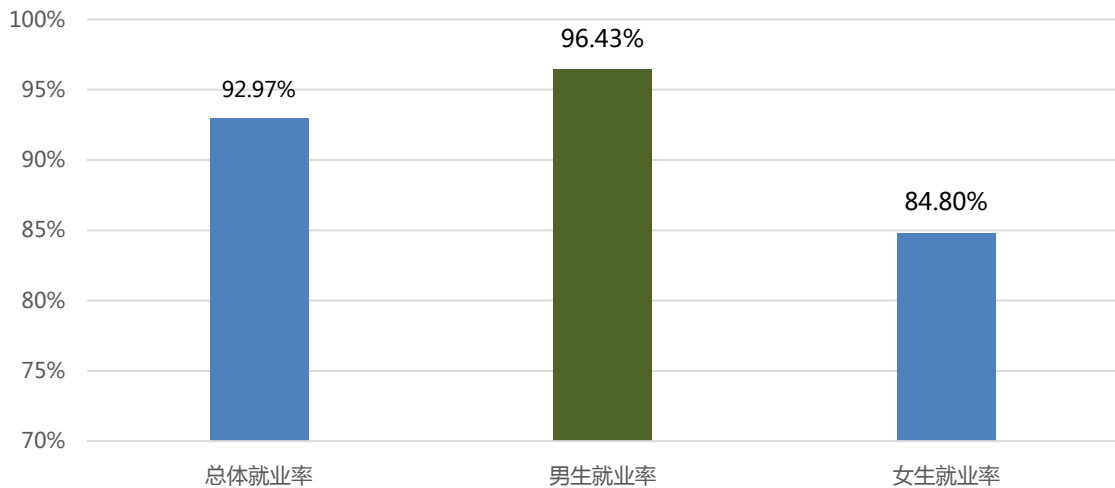


图 1.5 铁路运输和城市轨道交通类专业就业率

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

## 2. 各专业的就业率

在本届毕业生分专业就业率统计中，房地产经营与估价、金融与证券、旅游管理、营销与策划 4 个专业达到了 100% 的就业率，其次就业率较高的专业还有铁道机车车辆、计算机应用技术、会计电算化，就业率均在 95% 以上。

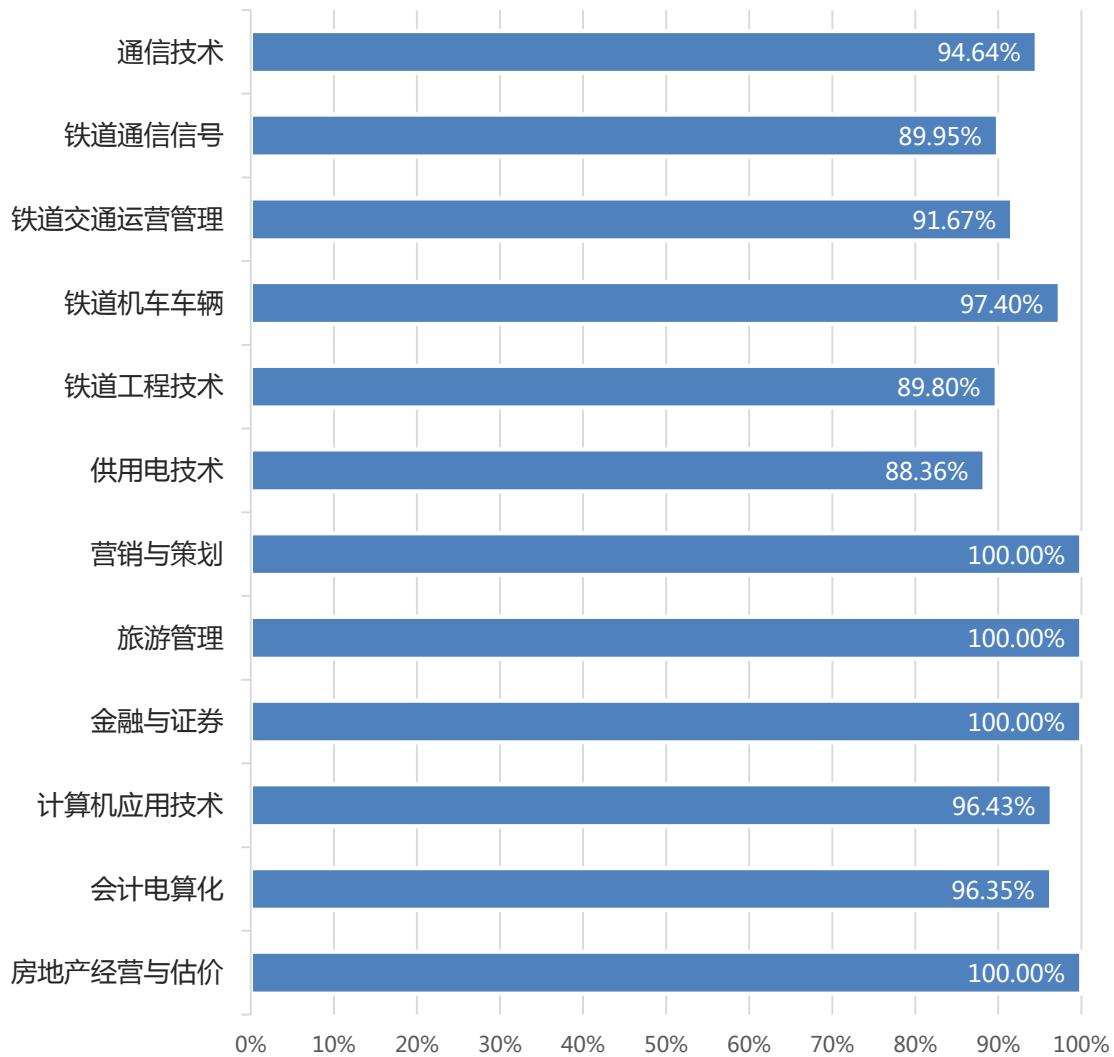


图 1.6 毕业生各专业就业率

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 三、就业结构

#### 1. 毕业去向分布

在毕业去向分布情况中，到用人单位就业<sup>1</sup>是主要的毕业去向，占全体毕业生的 91.19%；升学的毕业生 33 人，占比为 2.57%；自主创业、自由职业占比分别为 0.08%、0.23%。

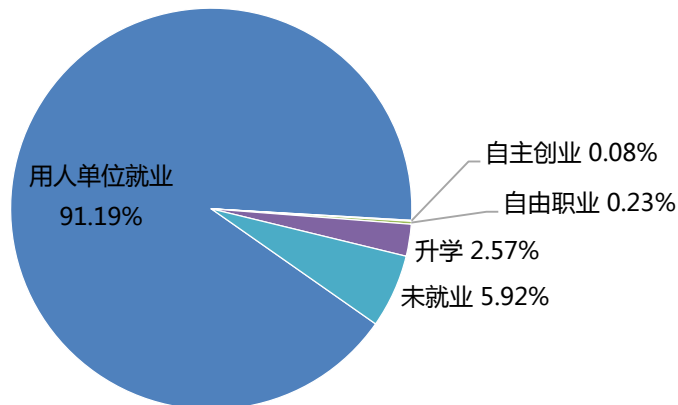


图 1.7 毕业生毕业去向分布

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

表 1-5 毕业去向分布情况表

毕业去向类别	人数	分布比例
签就业协议形式就业	1151	89.71%
签劳动合同形式就业	11	0.86%
其他录用形式就业	8	0.62%
待就业	73	5.69%
不就业拟升学	3	0.23%
自主创业	1	0.08%
自由职业	3	0.23%
升学	33	2.57%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 用人单位就业=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业

## 2. 就业地域流向<sup>1</sup>

本届毕业生就业地域流向以西部地区为主，达到 98.81%<sup>2</sup>，其中最主要的省份为四川，所占比例为 97.53%。

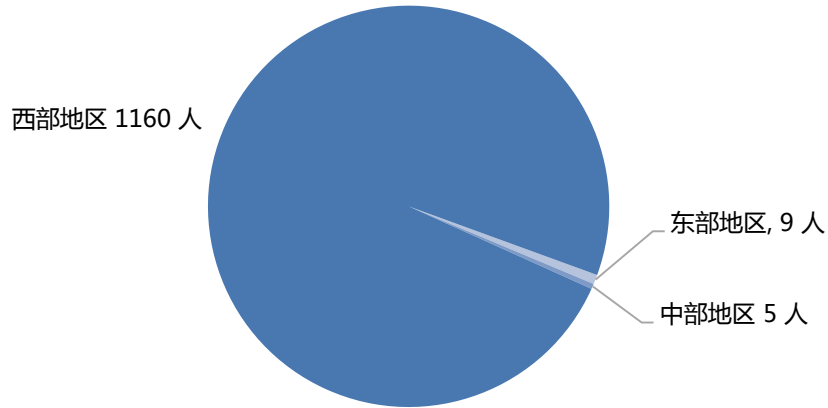


图 1.8 毕业生就业地域流向

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

表 1-6 就业地域分布详细列表(全国)

就业地	人数	比例
四川	1145	97.53%
上海	6	0.51%
西藏	6	0.51%
重庆	6	0.51%
湖北	3	0.26%
湖南	2	0.17%
甘肃	1	0.09%
浙江	1	0.09%
广东	1	0.09%
贵州	1	0.09%
北京	1	0.09%
青海	1	0.09%

<sup>1</sup> 区域数据采用东、中、西部和东北地区划分标准。东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（市）；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南 6 省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（市、自治区）；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江 3 个省。

<sup>2</sup> 在毕业生就业地、行业、职位、单位性质的相关统计中，均不包含升学的毕业生。

表 1-7 就业地域详细列表（四川省）

就业地	人数	比例
成都市	1083	94.59%
南充市	10	0.87%
绵阳市	10	0.87%
资阳市	9	0.79%
内江市	5	0.44%
宜宾市	4	0.35%
达州市	3	0.26%
泸州市	3	0.26%
眉山市	3	0.26%
凉山彝族自治州	2	0.17%
广元市	2	0.17%
雅安市	2	0.17%
广安市	2	0.17%
德阳市	2	0.17%
自贡市	1	0.09%
遂宁市	1	0.09%
乐山市	1	0.09%
甘孜藏族自治州	1	0.09%
攀枝花市	1	0.09%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 3. 就业行业流向

本届毕业生就业人数比例最高的是交通运输行业，就业人数达到 889 人，占比为 75.92%；其次是信息行业、住宿和餐饮业，就业人数分别为 65 人、35 人。

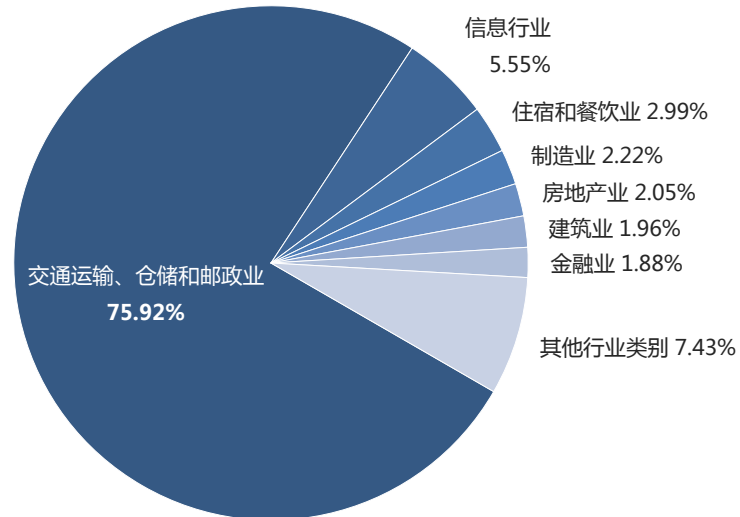


图 1.9 毕业生就业行业流向<sup>1</sup>

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 信息行业：在本报告中部分图表信息行业代指“信息传输、软件和信息技术服务业”。

表 1-8 就业行业流向列表

行业类别	人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	889	75.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	65	5.55%
住宿和餐饮业	35	2.99%
制造业	26	2.22%
房地产业	24	2.05%
建筑业	23	1.96%
金融业	22	1.88%
批发和零售业	21	1.79%
租赁和商务服务业	19	1.62%
科学研究和技术服务业	11	0.94%
教育	8	0.68%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.51%
卫生和社会工作	5	0.43%
文化、体育和娱乐业	5	0.43%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.34%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.26%
农、林、牧、渔业	2	0.17%
采矿业	2	0.17%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.09%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

#### 4. 就业职位流向

毕业生职位流向最多的两个职位类别是其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员，就业人数分别达到 547 人、357 人，其他职位类别的分布比例均不超过 10%。

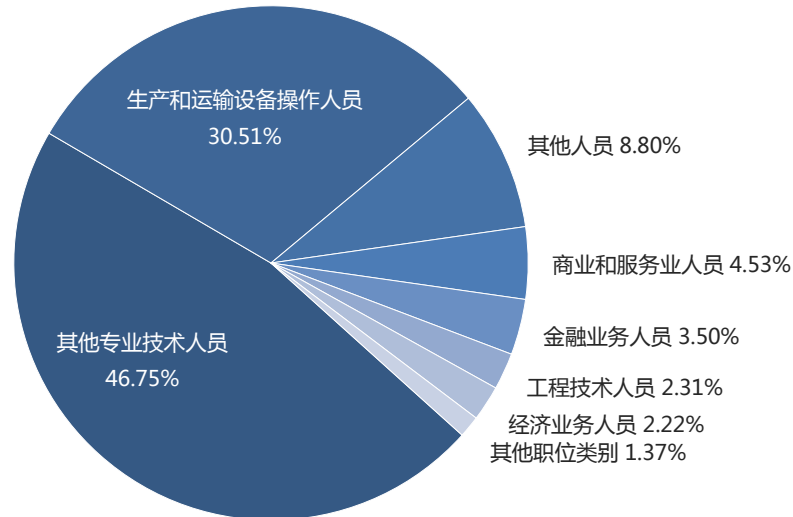


图 1.10 毕业生就业职位流向

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

表 1-9 就业职业流向列表

职位类别	人数	比例
其他专业技术人员	547	46.75%
生产和运输设备操作人员	357	30.51%
其他人员	103	8.80%
商业和服务业人员	53	4.53%
金融业务人员	41	3.50%
工程技术人员	27	2.31%
经济业务人员	26	2.22%
办事人员和有关人员	10	0.85%
教学人员	3	0.26%
文学艺术工作人员	2	0.17%
新闻出版和文化工作人员	1	0.09%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据



## 5. 就业单位性质分布

本届毕业生就业的主要单位类型是各类企业，其中比例最高的是国有企业，占比为 77.18%，就业人数达到 896 人；其次是其他企业，占比 14.7%。

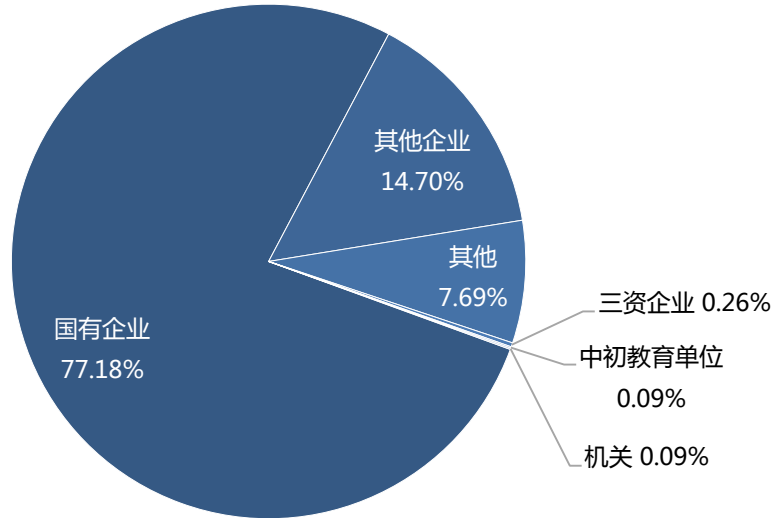


图 1.11 毕业生就业单位性质分布

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

表 1-10 就业单位性质分布列表

单位性质	单位性质	比例
国有企业	903	77.18%
其他企业	172	14.70%
其他	90	7.69%
三资企业	3	0.26%
中初教育单位	1	0.09%
机关	1	0.09%

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 6. 未就业毕业生状况

本届毕业生未就业人数为 76 人，占毕业生总数的 5.92%。

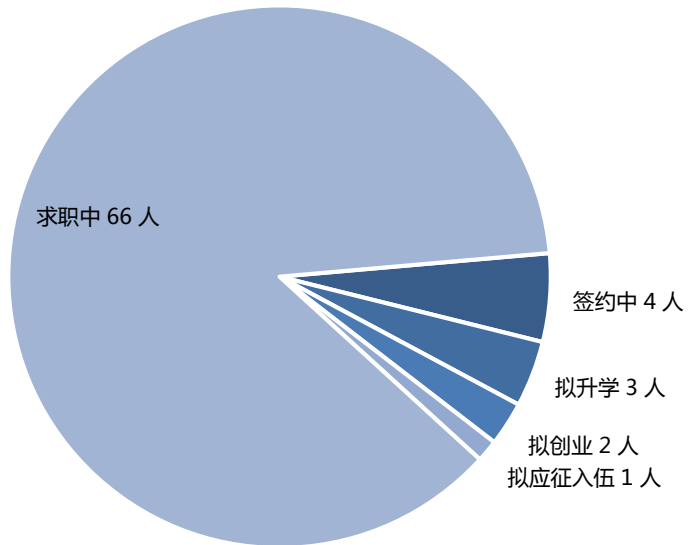


图 1.12 毕业生未就业情况

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 第二章 就业相关分析

### 一、就业分析

#### 1. 毕业生就业所在单位集中于优质企业

四川管理职业学院 2017 届毕业生就业所在单位具有高度的集中性。在成都铁路局就业人数达到 726 人，占在用人单位就业<sup>1</sup>总数的 62.05%，在成都地铁运营有限公司就业 148 人，占在用人单位就业总数的 12.65%。

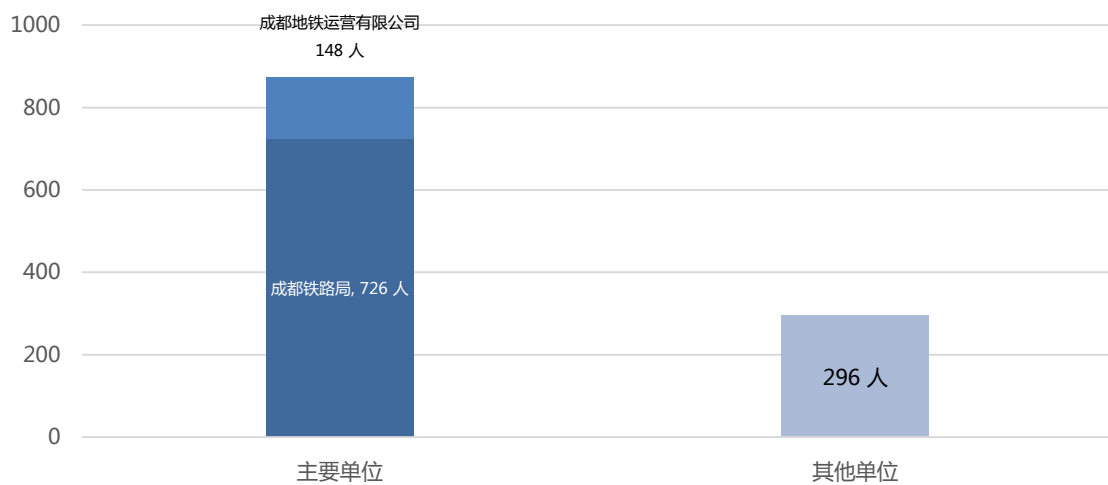


图 2.1 主要单位就业人数

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 用人单位就业总数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业

## 2. 就业地域集中度高<sup>1</sup>

本届毕业生就业地域高度集中，其中 97.53%集中在学校所在省份四川省，92.25%集中在学校所在地成都。

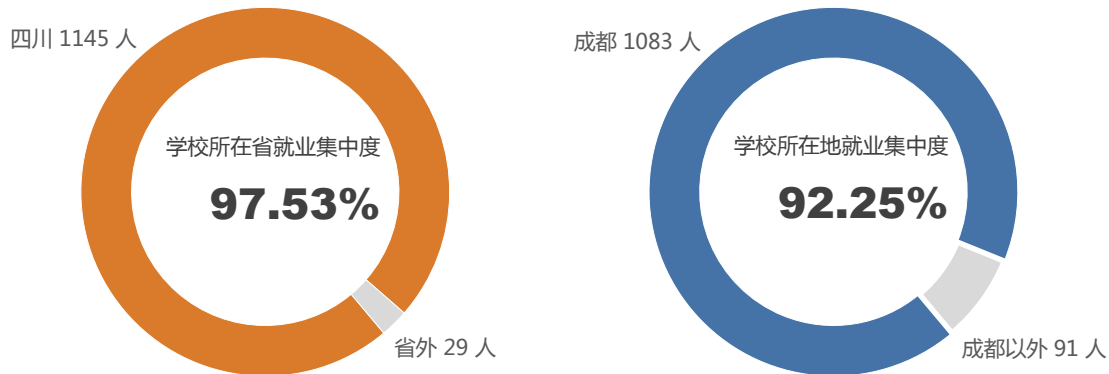


图 2.2 就业地域集中度

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 3. 就业行业集中交通运输行业

2017 届毕业生就业所在行业有 75.92%集中在交通运输行业，人数为 889 人；其他行业合计仅占 24.08%。

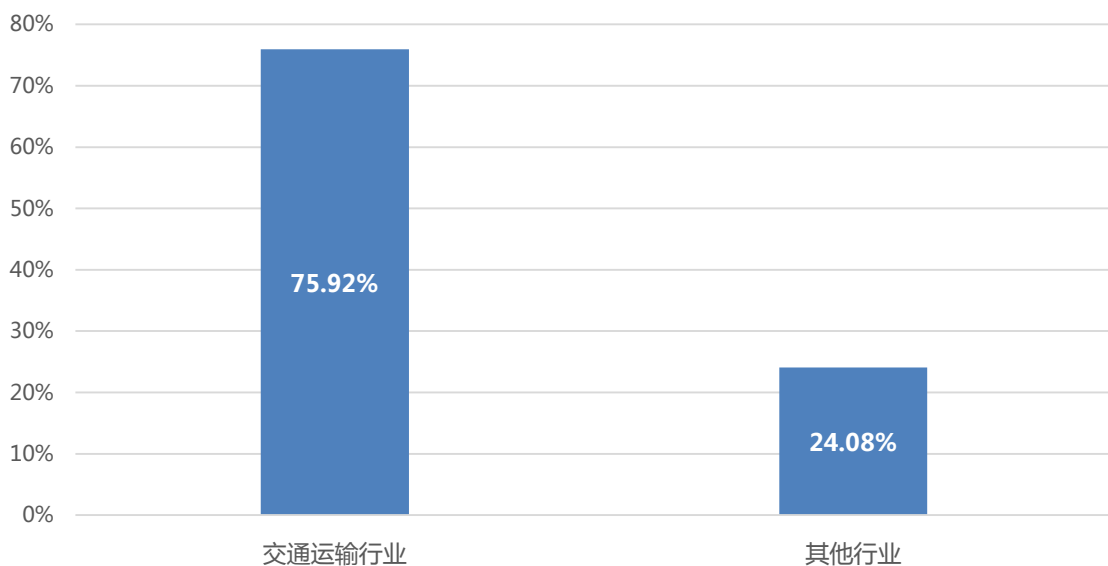


图 2.3 主要就业行业比例

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 在本章节（就业分析）中，已就业毕业生人数不含毕业去向为升学的毕业生。

#### 4. 各类技术人员是毕业生的主要就业职位

从毕业生就业的职位来看，各类技术人员是就业的主体，共占就业毕业生总数的 79.57%，其中生产和运输设备操作人员 357 人(占比 30.51%)，其他专业技术人员 547 人(占比 46.75%)，工程技术人员较少，人数为 27 人(占比 2.31%)。

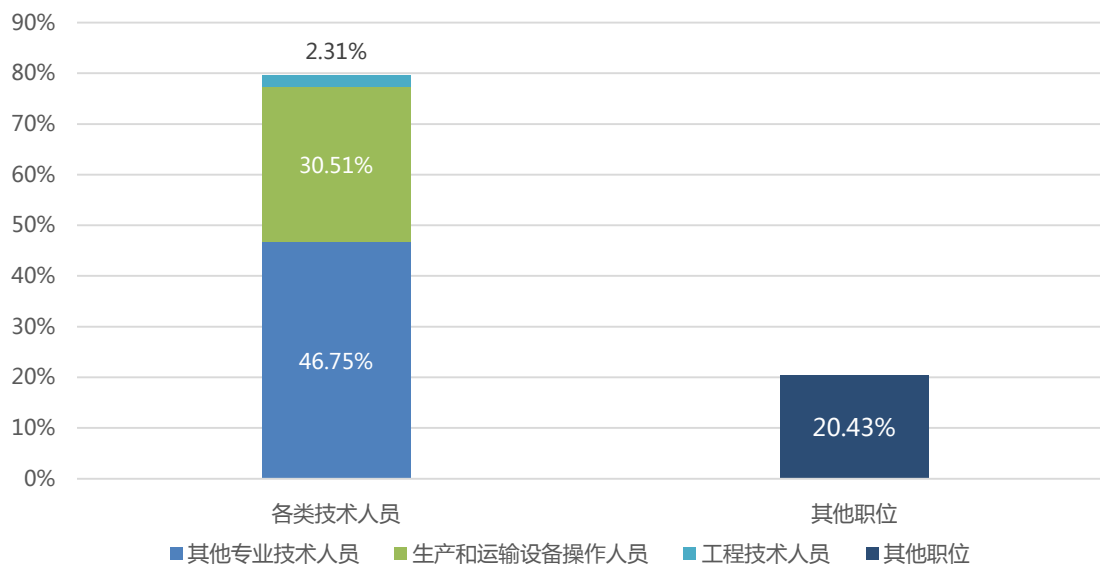


图 2.4 主要就业职位比例

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

#### 5. 毕业生所在单位性质中国有企业是主体

本届毕业生有 77.18% 就职于国有企业，人数为 903 人；在其他性质的单位就业毕业生仅占 22.82%，人数为 267 人，远低于国企就业毕业生数。

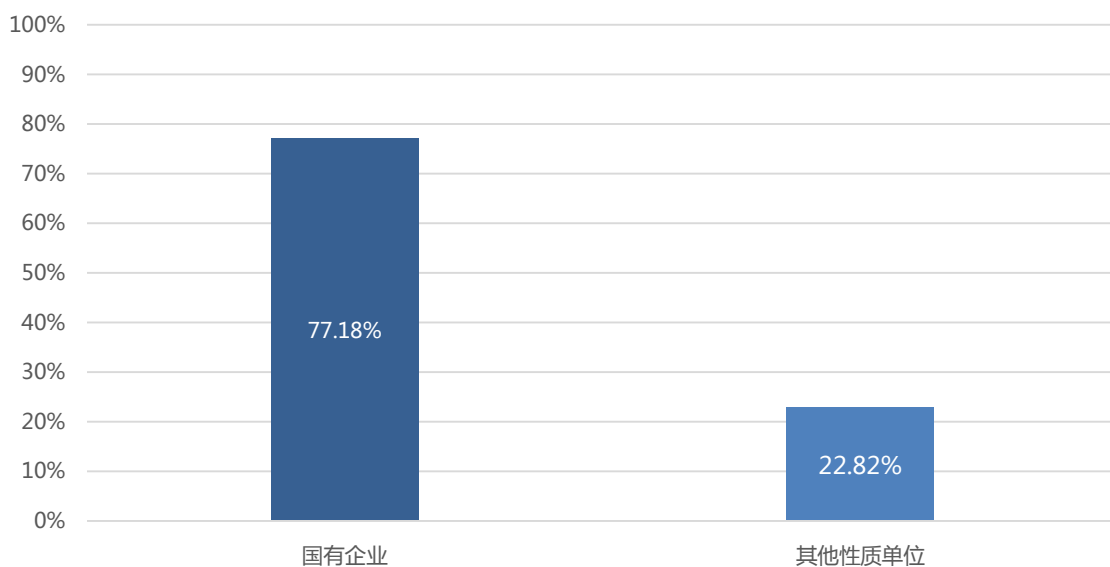


图 2.5 主要单位性质比例

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 二、就业质量分析

### 1. 现状满意度

现状满意度是毕业生对目前工作生活状态的总体满意程度，有 86.2%的被调查毕业生表示对现状满意，其中分别有 31%和 55.2%的毕业生选择了非常满意、满意。

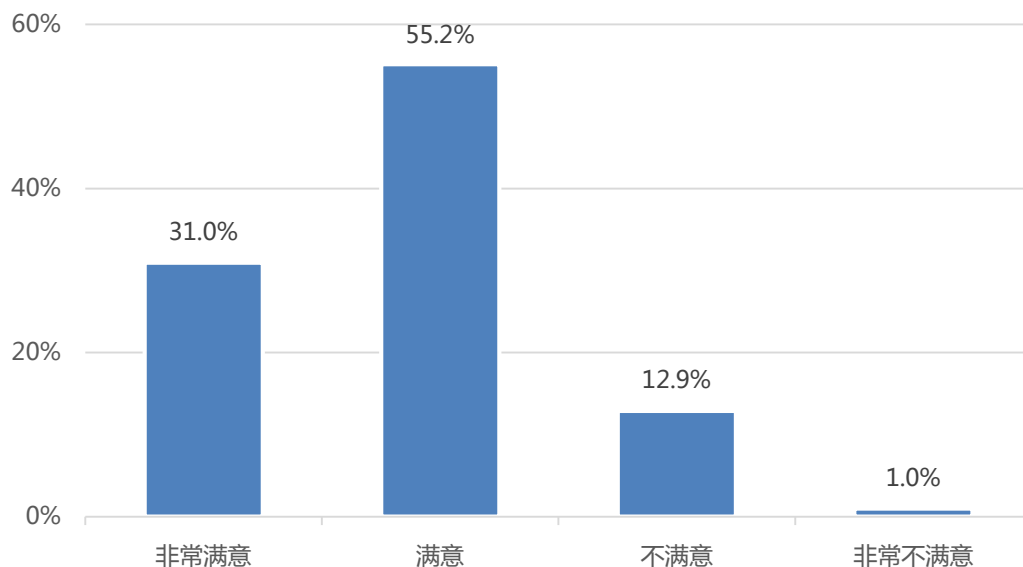


图 2.6 现状总体满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 2. 职业期待吻合度

认为职业符合其职业期待的被调查毕业生占 75.7%，另有 24.3%的被调查者认为其职业不符合职业期待，其中最主要的原因是不符合毕业生的职业发展规划、不符合毕业生的兴趣爱好。如下图所示。（外圈橙色图形为不符合职业期待的原因。）

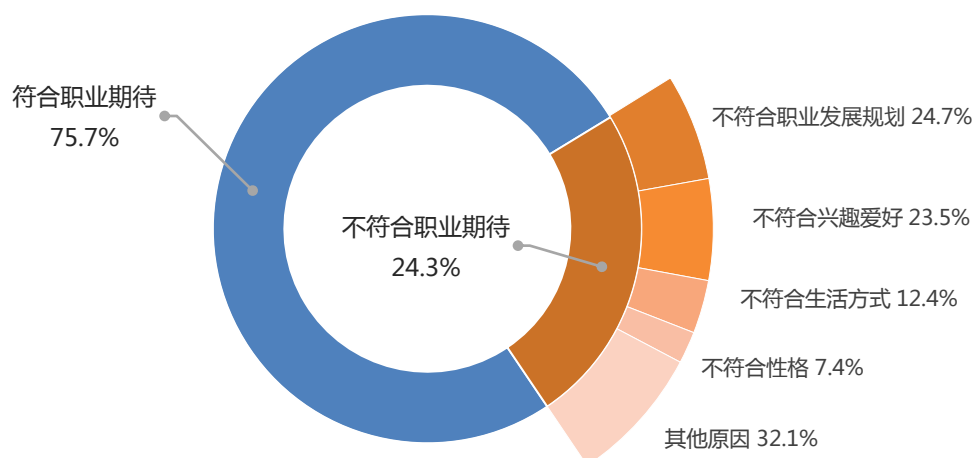


图 2.7 目前工作是否符合职业期待

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 3. 专业相关度

专业相关度（即对口度）是指受雇全职工作者中选择工作与专业有关的比例，在本次调研中显示毕业生整体专业相关度为 86.1%。毕业生选择目前与专业无关职业的最主要原因是不符合毕业生的职业期待、迫于现实先就业再择业，两个原因所选比例均为 50%左右。

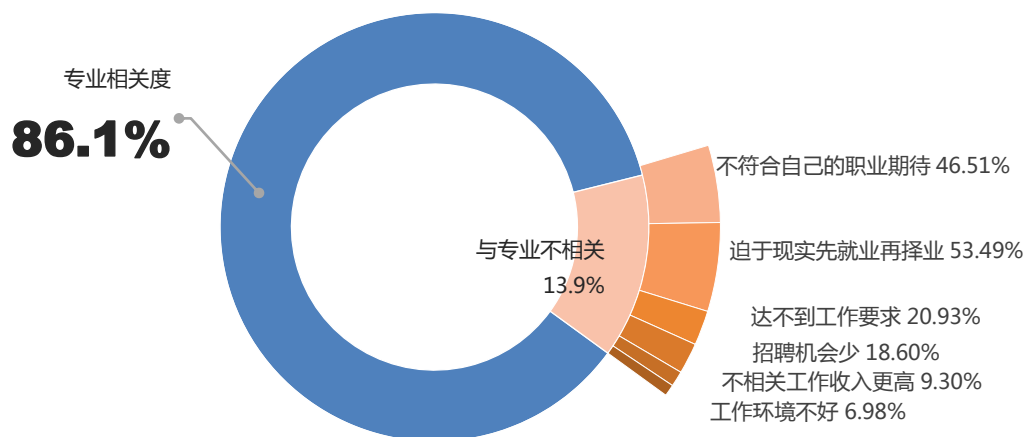


图 2.8 专业相关度（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 4. 毕业半年后收入

2017 届毕业生毕业半年后的月收入区间主要集中在 2000-5000 元的区间，合计共占被调查毕业生的 90.68%，被调查毕业生平均月收入约 3153 元。

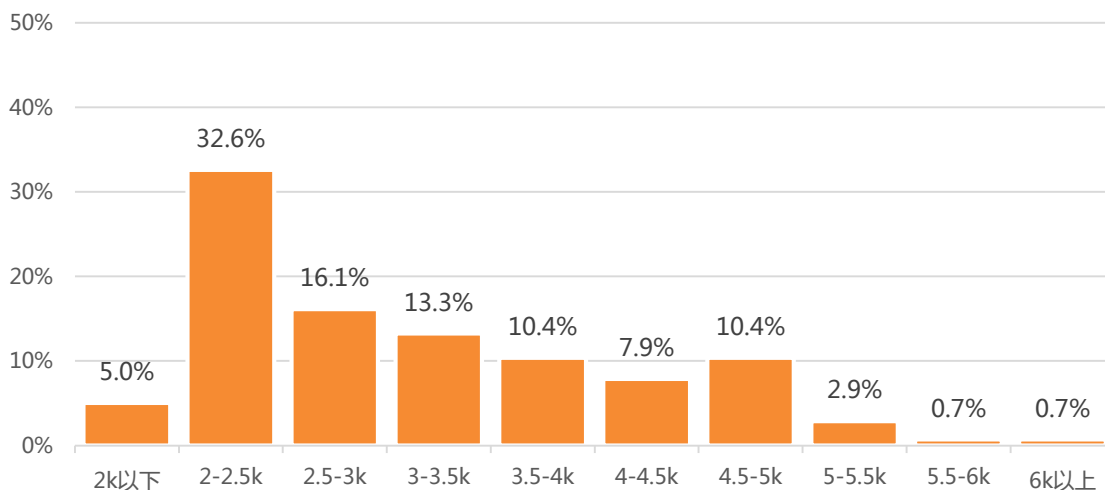


图 2.9 月收入分布<sup>1</sup>

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

<sup>1</sup> 为方便在图表中展示，本报告中 2-2.5k 表示平均月收入大于等于 2000 元，小于 2500 元；2.5-3k 表示大于等于 2500 元，小于 3000 元，以此类推。

## 5. 对就业单位满意度

毕业生对所在单位的总体满意度达到 87.1%，其中 32.6% 的被调查毕业生表示对所在单位非常满意。

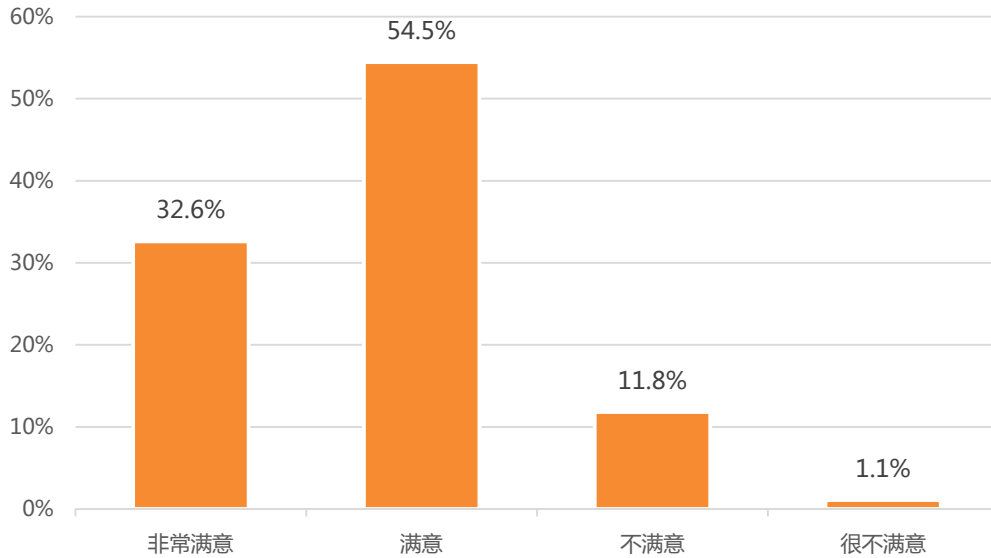


图 2.10 毕业生对所在单位满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 6. 所在单位规模

从毕业生所在用人单位规模来看，毕业生主要集中在大型企业，超过一半的被调查毕业生所在单位规模在 3000 人以上，所在单位规模 1000 人及以下的仅占 38%。

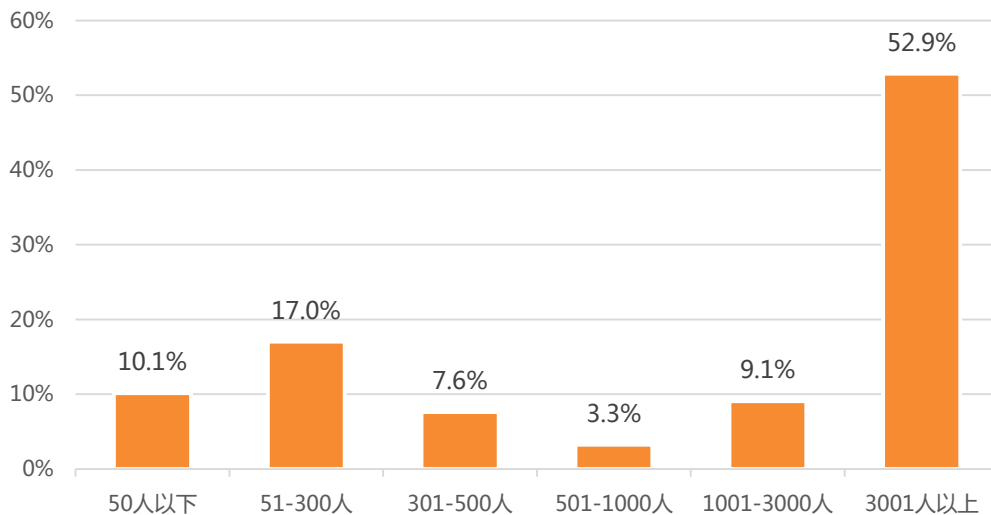


图 2.11 毕业生就业单位规模分布

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统



## 7. 离职情况

离职率是指半年内有过离职经历的毕业生比例，离职率的高低可在一定程度反映出本届毕业生的工作稳定性。本届毕业生总体较为稳定，从未离职的被调查毕业生占比为 80.9%。在有离职经历的被调查毕业生中，毕业生自己想改变职业或行业的占 37.9%，认为企业发展空间不够的占 32.8%，对企业发展空间不够的占 32.8%，对企业不适应的占 22.4%，就业没有安全感 10.3%，其他 31.0%。

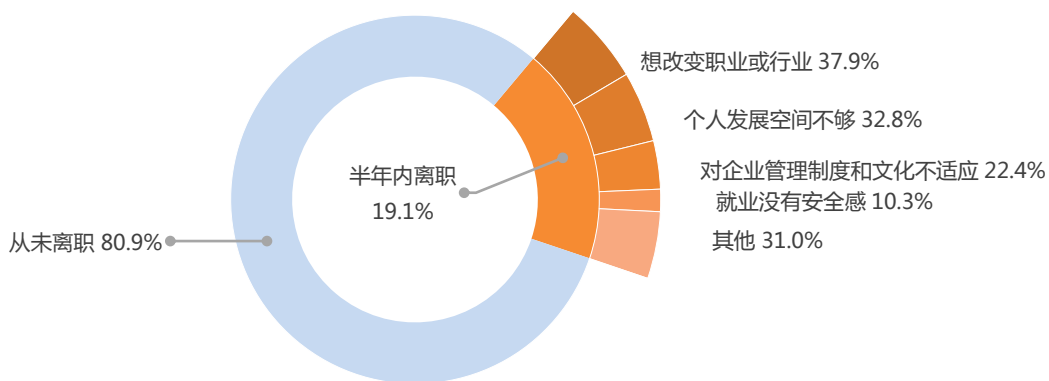


图 2.12 毕业生离职情况（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 8. 岗位变动情况

岗位变动情况包括升职率和转岗率两个指标，升职率指毕业生在毕业半年内得到过升迁；转岗率是指毕业生在毕业半年内岗位进行过调整。本届毕业生的升职率为 30.3%，转岗率为 29.9%。由此可见，约三分之一的被调查毕业生工作能力得到用人单位的肯定，获得升职机会；同时，岗位变动的比例也较高，近三分之一的毕业生岗位进行过调整。

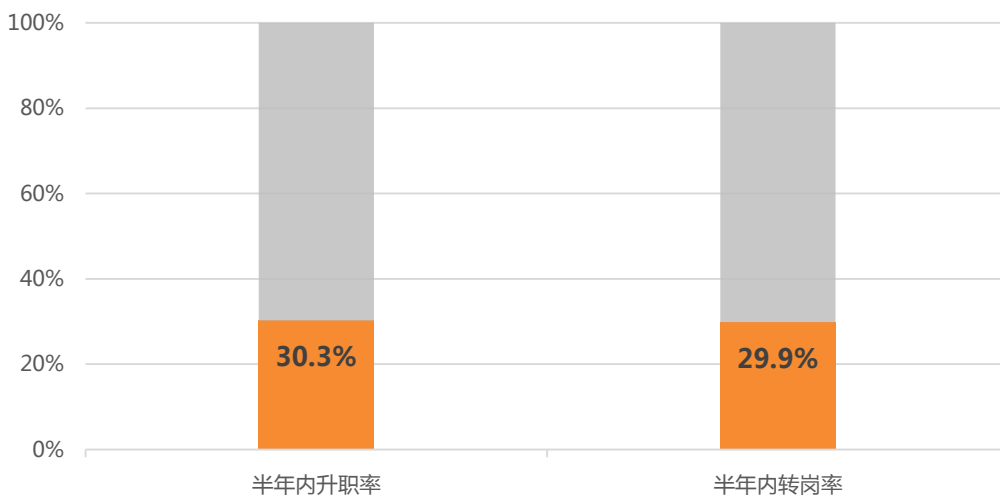


图 2.13 毕业生升职率

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 三、就业对教育教学的反馈

#### (一) 毕业生对学校的反馈

##### 1. 毕业生对学校的总体评价

本届毕业生对学校的总体满意度较高，达到 96.4%，其中对母校非常满意的占到 42%。在回答“是否愿意向他人推荐到母校就读”的毕业生中，有 83.8%的被调查毕业生表示愿意推荐母校。

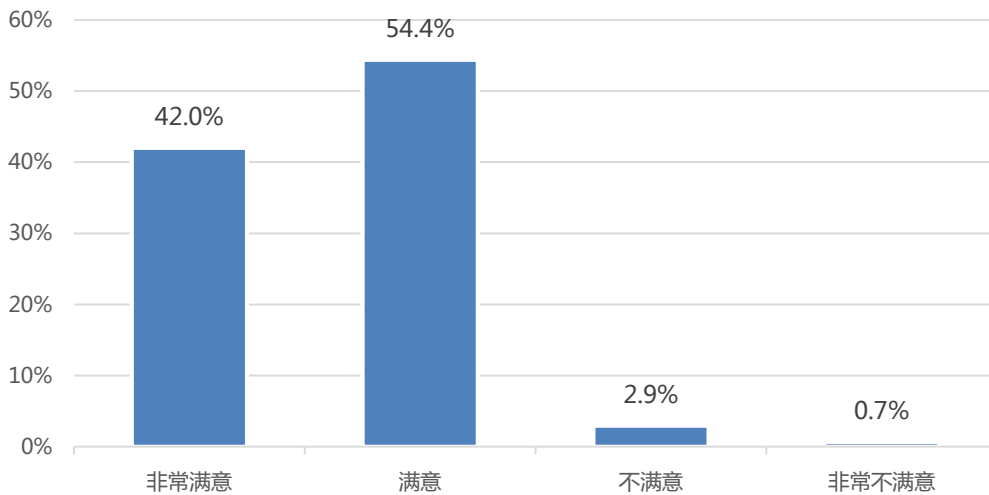


图 2.14 毕业生对母校的总体评价

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

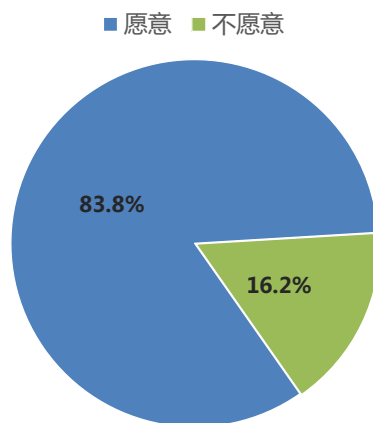


图 2.15 毕业生是否愿意推荐母校

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 2. 毕业生对学校学生工作的满意度

在回答“是否对学校的学生工作满意”的毕业生中，有 90.5%的毕业生表示对学校的学生工作满意，其中 35.8%表示很满意。

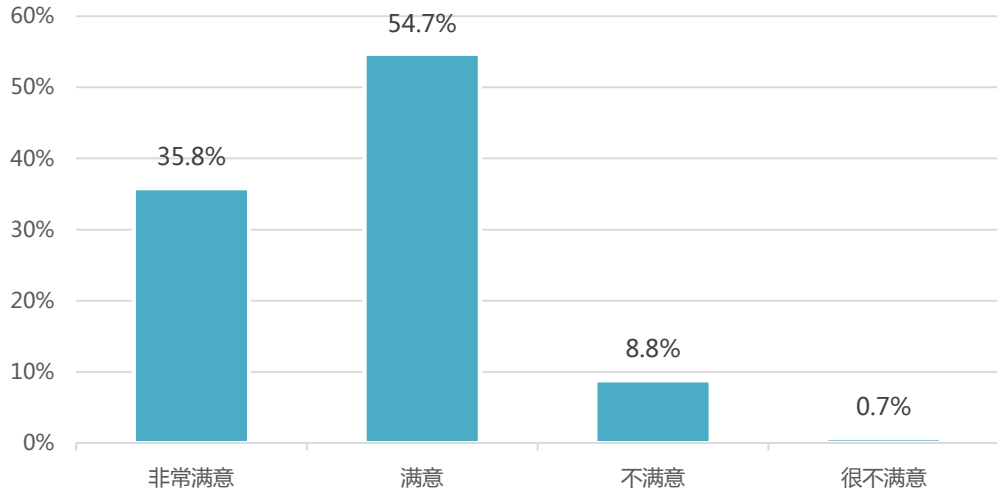


图 2.16 毕业生对学生工作满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 3. 毕业生对学校生活服务的满意度

毕业生对学校生活服务的总体满意度为 89.3%，其中 36.7%的被调查毕业生表示非常满意。

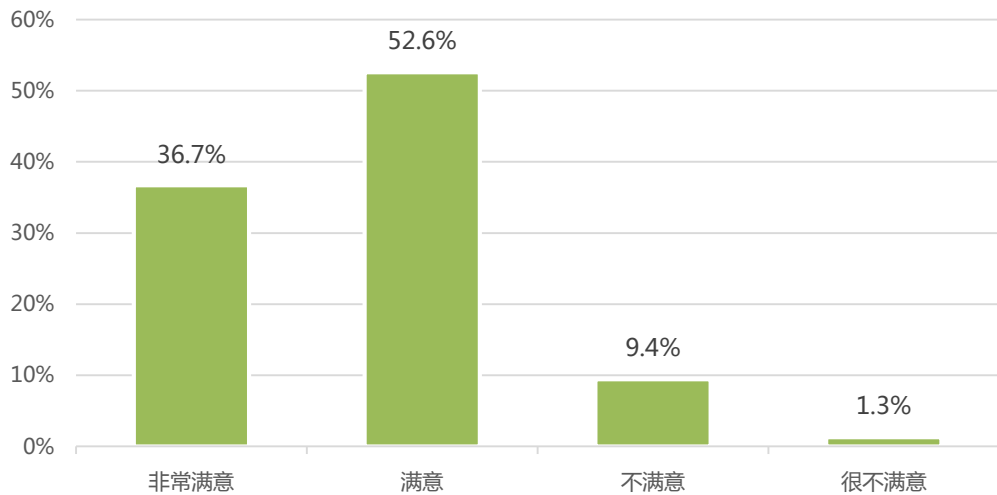
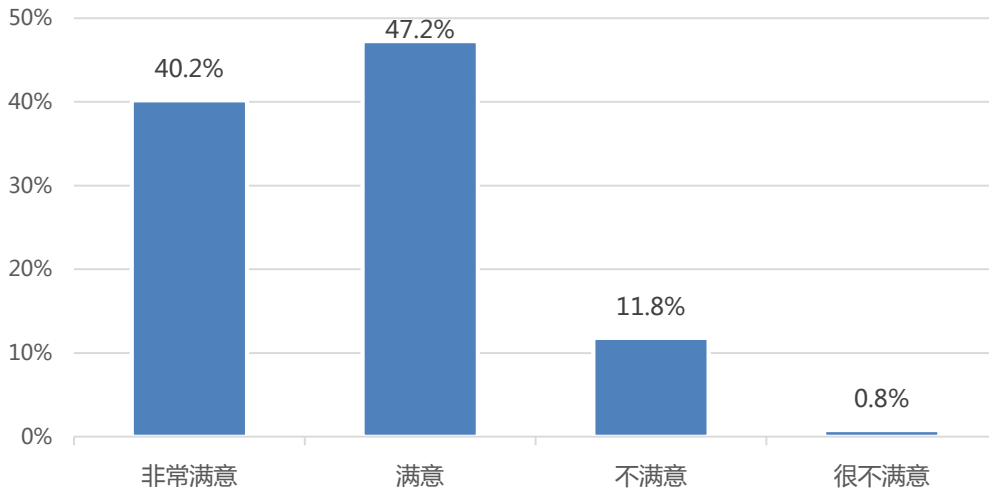


图 2.17 毕业生对生活服务满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

#### 4. 毕业生对学校社团活动的满意度

本届毕业生中，有 83.01% 的被调查毕业生参加过学校社团活动，对学校社团活动的满意度达到 87.4%。



## (二) 毕业生对教育教学的反馈

### 1. 对教学的满意度

毕业生对学校的教学工作满意度为 93.8%，其中 38.6% 的毕业生对学校教学工作表示非常满意。总体而言，学校教学工作得到绝大部分被调查毕业生的肯定。

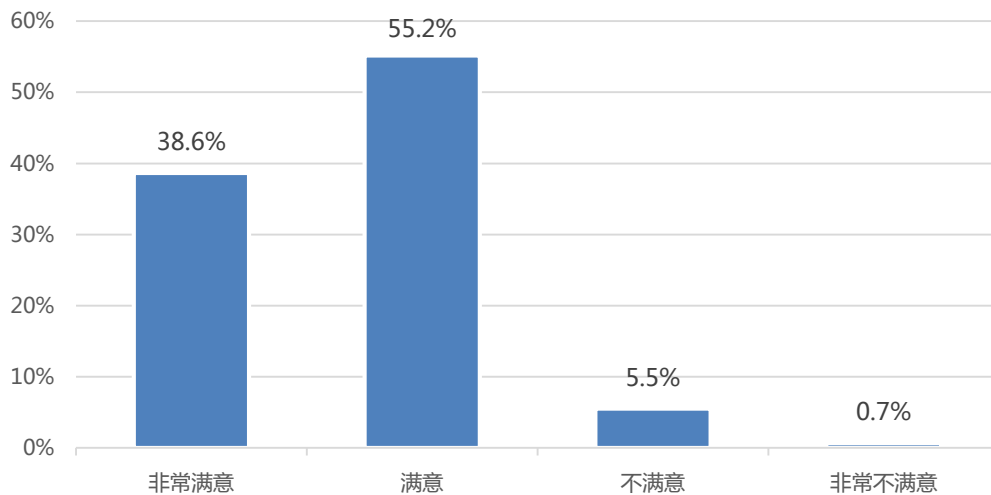


图 2.18 毕业生对教学的满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 2. 对课程设置有效性评价

课程设置有效性评价分为总体满意度、核心课程重要度、核心课程满足度三个指标。其中，核心课程重要度为认为专业核心课程重要的毕业生的比例，核心课程满足度是表示对学校核心课程知识满足的毕业生比例。

在本次调查中，对本专业知识总体满意度为 93.5%，表明绝大部分被调查毕业生对学校的课程设置较为满意；核心课程重要度为 97%，表明几乎所有被调查毕业生均认为本专业设置的核心课程很重要；毕业生核心课程满足度为 89%，表明大部分被调查毕业生认为核心课程知识满足了他的学习需求。但是，核心课程满足度略低，说明部分毕业生认同核心课程的重要性，但未能满足其学习深度的需求。

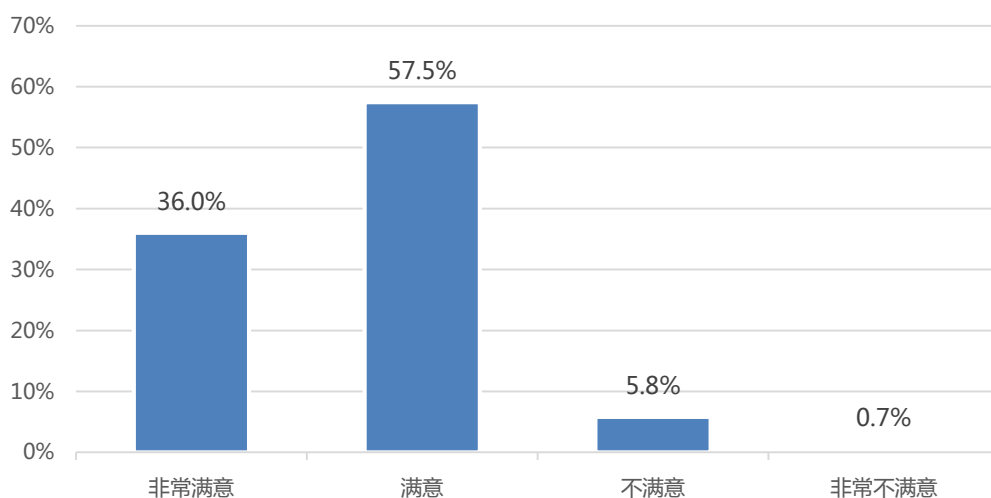


图 2.19 毕业生对本专业知识的总体满意度

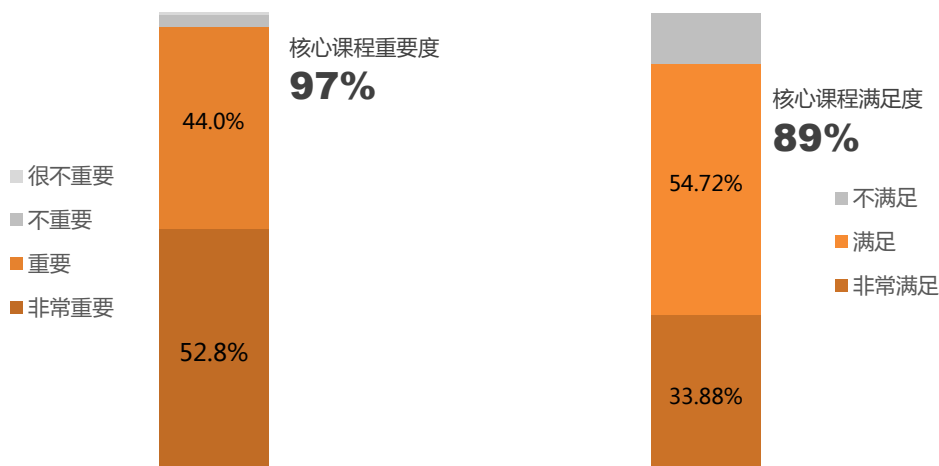


图 2.20 毕业生对课程设置评价

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 3. 与任课教师的交流程度

在教学过程中，能达到经常（每周至少一次）与任课教师交流的被调查占 33.4%，每月至少一次的占 21.3%，交流频率较低（每学期和每年至少一次）的占 45.2%。

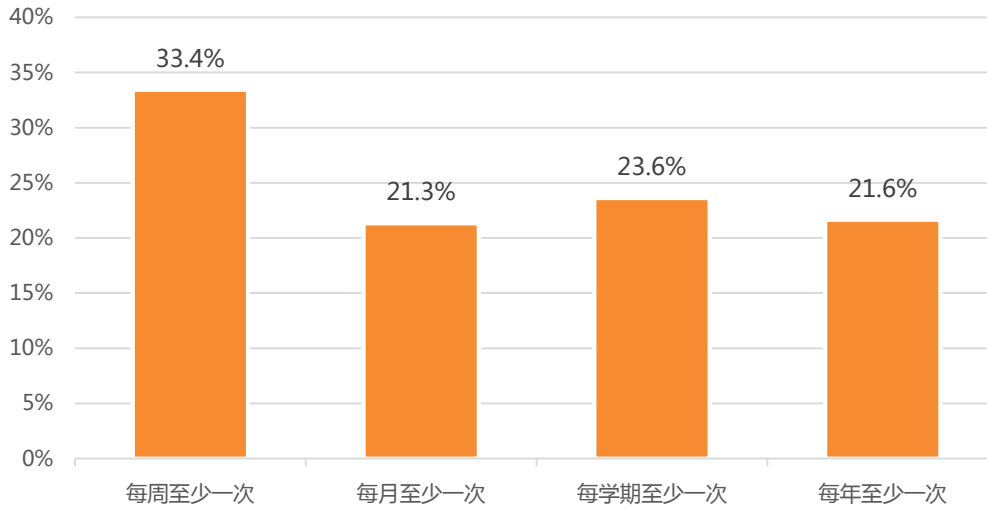


图 2.21 师生交流频率

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### (三) 毕业生能力与素养提升

#### 1. 在校期间毕业生素养提升情况

本届被调查毕业生中，绝大部分毕业生认为在校期间多个方面的素养均得到了提升，其中认同比例较高的有人生的乐观态度（81.9%）、团队合作（79.9%）、积极努力与追求上进（76.4%）。

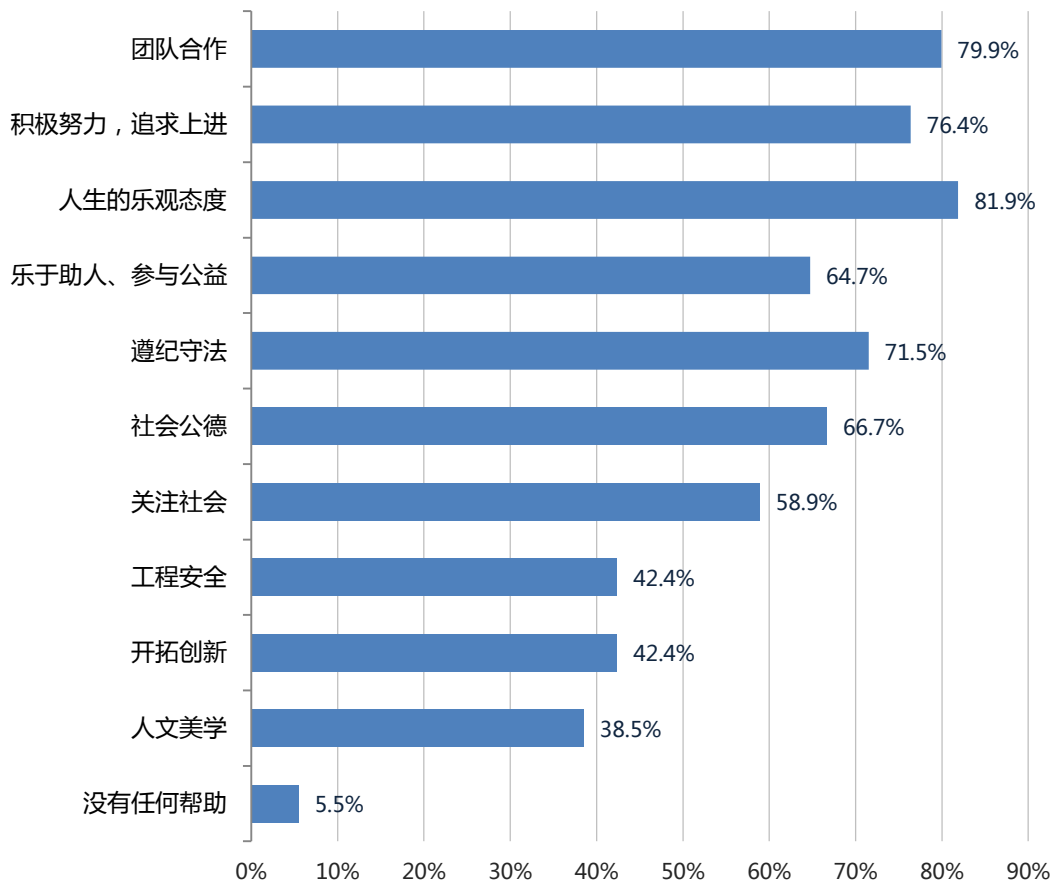


图 2.22 毕业生认为在校期间能力素养得到提升的比例（多选）

## 2. 毕业生对自己基本工作能力的总体满意度

对于工作后的基本工作能力，大部分（82.8%）被调查毕业生认可自己的基本工作能力，其中非常满意的占到 29.9%。表明本届毕业生对自己的工作能力较为自信。

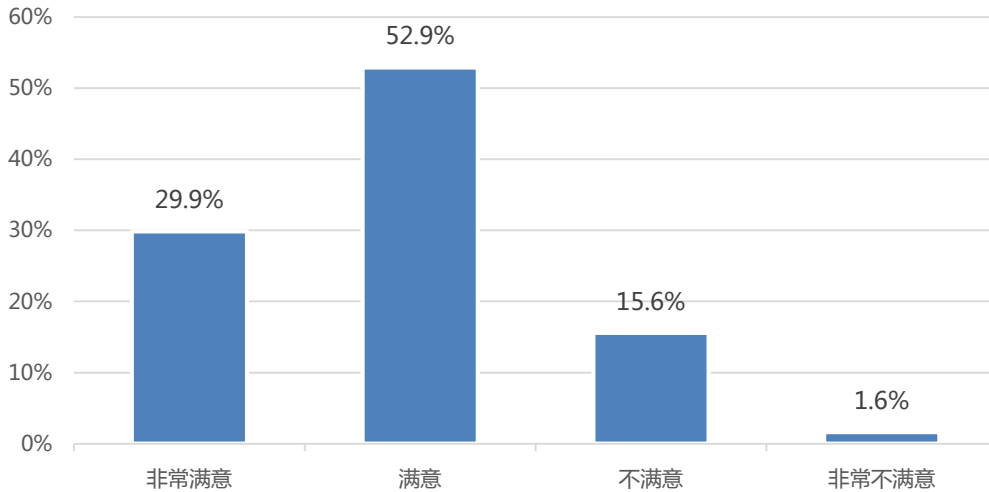


图 2.23 毕业生对自己基本工作能力的满意程度

## 3. 毕业生对自己创新能力的满意程度

在创新能力方面，约 61.4% 的被调查毕业生满意自己的创新能力，相比基本工作能力（82.8%），对自己创新能力自信的毕业生比例较低。

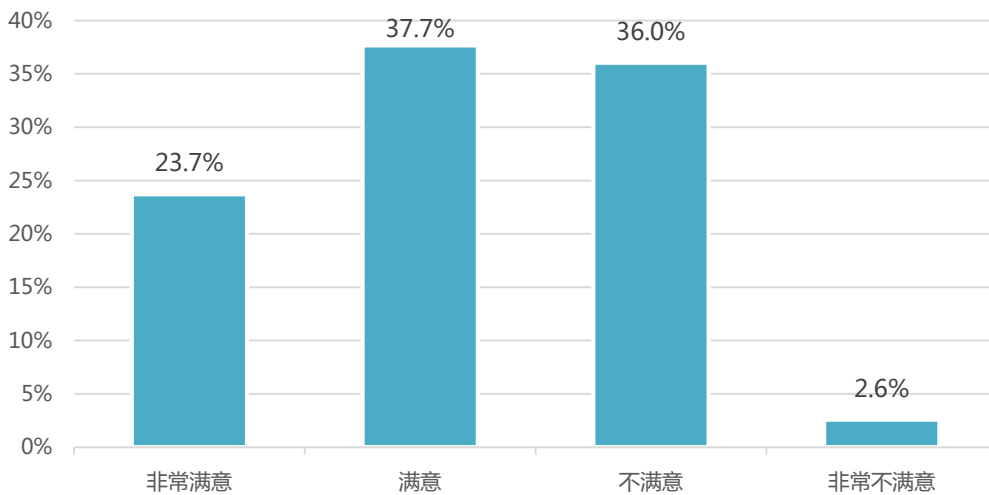


图 2.24 毕业生对自己创新创业能力的满意程度



## (四) 毕业生创新创业教育反馈

### 1. 毕业生对学校创新创业教育满意度

本届毕业生对学校创新创业教育的总体满意度为 85.5%，其中非常满意的占 33.8%。

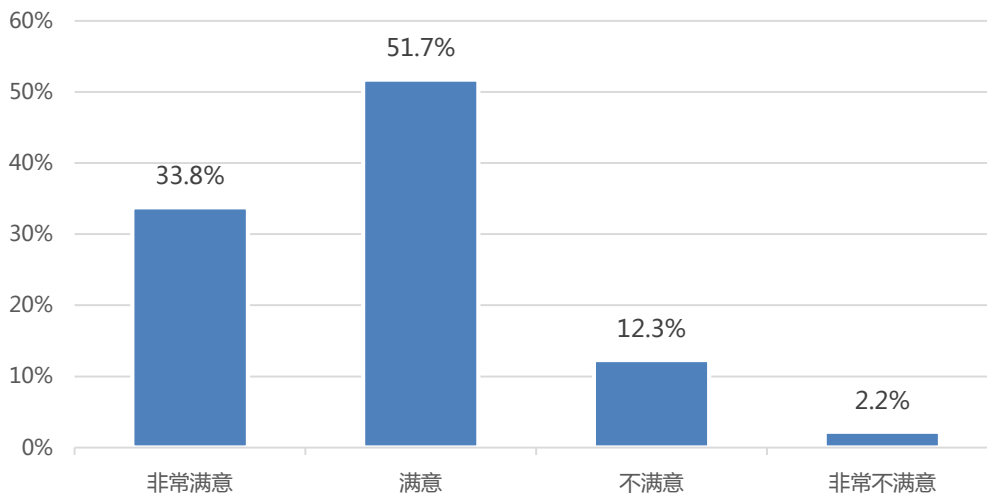


图 2.25 创新创业教育满意度

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 2. 学校创新创业教育有效性分析

在学校创新创业教育有效性方面，有 47.9% 的被调查毕业生接受过相关创新创业教育培训，其中，72.8% 的毕业生认为学校的创新创业教育是有有效的，有助于自己的创新创业能力提升。

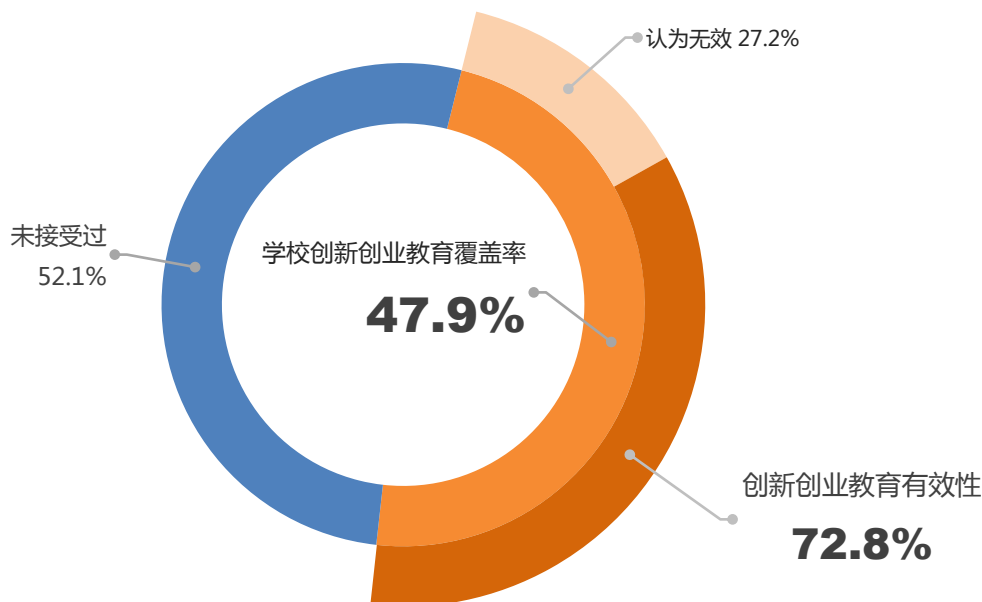


图 2.26 创新创业教育有效性

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

### 3. 学校创新创业教育与帮助分析

毕业生曾接受过的创新创业教育与帮助类型中，“教学课程”与“实践指导”是比例较高的类型，分别有约 83.4%和 69.3%的毕业生接受过两种类型的教育与帮助。同时，毕业生认为学校的创新创业教育最应该改进的方面“课程缺乏”和“实践类活动不足”，选择比例分别为 61.4%和 62.5%的毕业生选择。

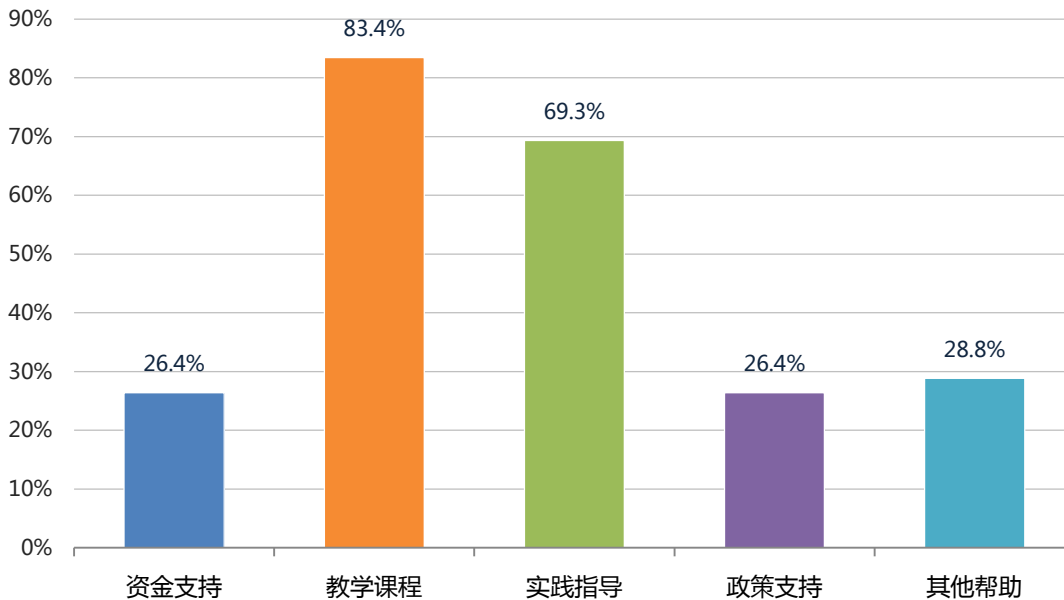


图 2.27 毕业生接受过的创新创业教育与帮助类型分布（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

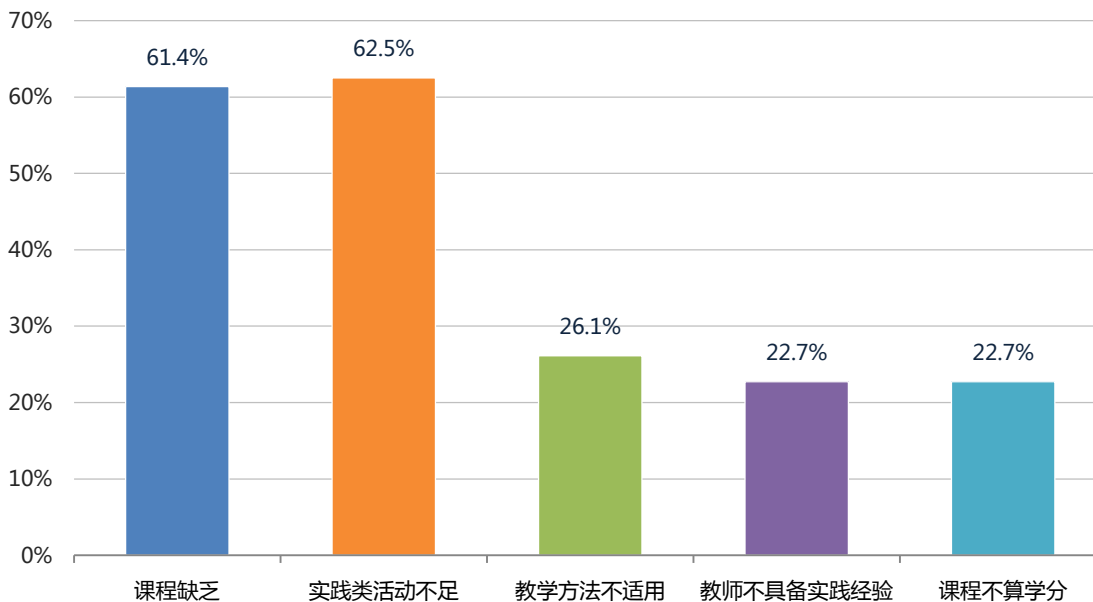


图 2.28 认为学校创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

#### 4. 未实践创业意愿的主要原因

在问及“有创业意愿但未实践的主要原因”中，被调查毕业生中资金不足和个人能力不足是最主要的原因，资金不足占 52.3%，个人能力不足占 27.6%。

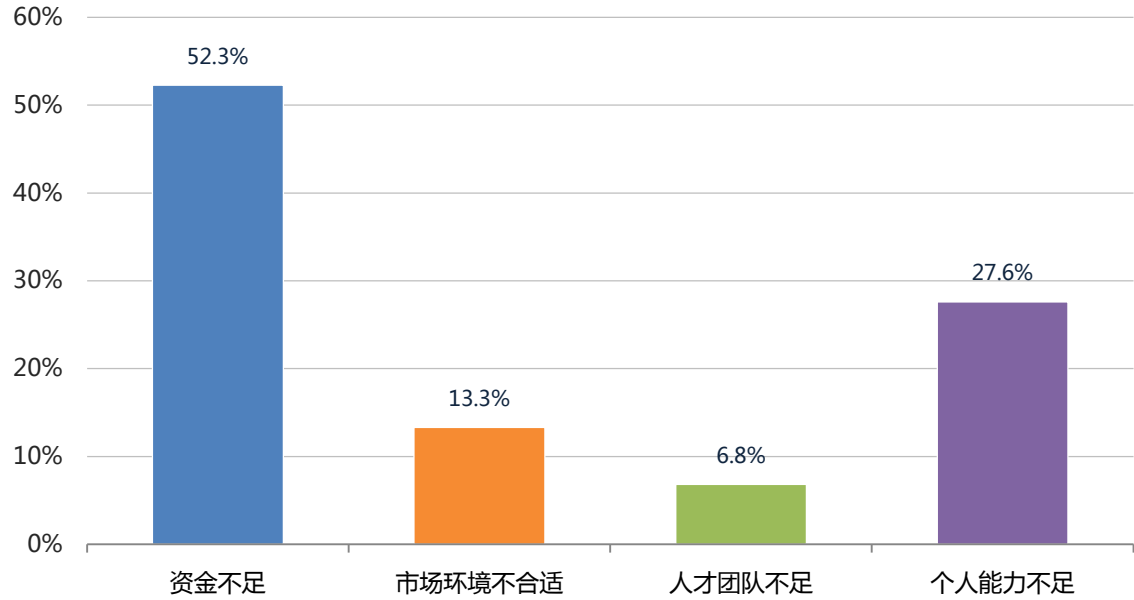


图 2.29 毕业生未实践创业意愿的主要原因（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 第三章 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### 1. 着力完善毕业生就业网络。

着力完善毕业生就业网络。一是充分利用内江铁路机械学校铁路专业办学历史较长、毕业生在铁路及城市轨道交通行业影响较广的优势，加强同铁路运营、城市轨道交通及铁路施工企业的联系，从中选择待遇较好、用工规范、学生就业稳定性较好的单位作为铁道运输类和城市轨道交通类专业毕业生的主要就业单位。二是针对金管类专业就业较分散的特点，主要通过毕业生实习后留在实习单位的方式落实就业单位。

#### 2. 注重“订单”培养，提高毕业生就业质量。

近年来，随着西南铁路及城市轨道交通的快速发展，成都铁路局和成都地铁运营有限公司等单位均大量采用提前选录并委托学校进行“订单”培养的方式招聘毕业生。在 2017 届毕业生中，成都地铁运营公司在 2014 年就到校选录了 155 名学生委托学校进行“订单”培养，并和学校一起制定培养方案，全程参与培养过程。成都铁路局提前一年到校选录毕业生，并让学生最后一年或半年到铁路现场实习，由铁路现场对拟录用学生进行考核。“订单”培养能让学生提前明确学习目的、就业方向、就业单位及岗位要求，从而增强学习的自觉性和主动性。我院 2017 届铁道运输类和城市轨道交通类专业毕业生共 996 人，为成都地铁运营公司“订单”培养 155 人（实际录用 145 人），到成都铁路局就业 688 人。

#### 3. 加强毕业生就业指导服务。

一是开设“大学生职业生涯规划 and 就业指导”、“大学生职业发展及创业指导”等课程，帮助学生找准自身定位，树立“先就业后择业再创业”的就业理念。二是对毕业班学生举办就业讲座，让学生了解就业政策、就业常识、签约及报到注意事项等，做好求职准备。

#### 4. 加强毕业生创新创业教育。

一是制定了《四川管理职业学院深化创新创业教育改革实施方案》，成立了以院长为组长，分管教学副院长为副组长，相关部门负责人为成员的四川管理职业学院大学生创新创业教育工作领导小组；从完善人才培养标准、创新人才培养机制、健全课程体系、改革教学方法和考核方式、强化实践、加强师资能力、改进创业指导服务、完善资金支持和政策保障等方面明确了工作任务和措施。二是开展形式多样的就业创业活动。组织 256 名学生参与“青春启航计划——大学生就业创业公益项目”活动；组织 50 余名老师和学生参观 2016 年全国“创青春”大赛展示活动、2016 年四川省大学生创新创业峰会；与四川阳光职业技能培训中心于 2016 年年底

签订合作协议，由四川阳光职业技能培训中心在我院开展大学生 SYB 创业培训 4 场，共 118 名学生参与培训；在 17 届毕业生中开展了学院第二届“互联网+”大学生创新创业大赛，推荐“懒人 APP”项目参加省级选拔赛。三是提供资金和场地支持，成立大学生创业团队，聘请多个校外创业导师担任学生创业团队的指导教师，开展多种多样的创业实践活动，让学生通过实践激发创业的热情。目前，学院有快递联盟、会金服务有限公司、咖啡工作室、商业街、浩瀚创业社等 5 个学生创业社团及组织。其中浩瀚创业社通过开展创业培训、政策解读、经验分享等社团活动，在全院范围内形成良好的创新创业氛围。

## **5. 积极开展大学生应征入伍宣传。**

我院根据教育部和省教育厅的相关要求制定了《四川管理职业学院 2017 年学生应征入伍工作实施方案》，在校内对大学生应征入伍进行了广泛的宣传。在具体的宣传形式上，一是各班班主任以主题班会的形式组织学习讨论大学生应征入伍的入伍流程及优惠政策等。二是通过教学楼里的 LED 屏对大学生应征入伍的入伍流程及优惠政策等进行宣传；三是通过展板、横幅、板报等对大学生应征入伍的入伍流程及优惠政策等进行宣传。通过宣传，让学生了解了相关政策，激发了爱国热情，2017 年共有 11 名同学报名应征入伍。

## **6. 注重对就业困难学生的帮扶。**

一是积极申报“三类”毕业生的求职补贴。根据相关规定，残疾、低保家庭和生源地助学贷款等三类毕业生每人可享受 800 元的求职补贴，我院对 85 名申请求职补贴的毕业生资料进行了认真审核并及时报送人社部门。二是加大对困难毕业生的帮扶。在省教育厅下拨就业帮扶经费 2.4 万元的基础上，我院增加就业帮扶经费 2.4 万元，对家庭经济困难和就业困难的 120 名毕业生按每生 400 元的标准进行帮扶，帮扶比例达 9.3%。三是加强对未就业毕业生的帮扶。对毕业时仍未就业的学生进行了梳理摸底，建立未就业毕业生实名制档案，具体分析原因，并有针对性地联系就业单位，帮助毕业生就业。

## 二、就业服务指导情况

### 1. 求职渠道

毕业生获取第一份工作的渠道中，大部分被调查毕业生通过学校的渠道获取工作，约占回答此问题毕业生总数的 76.5%。

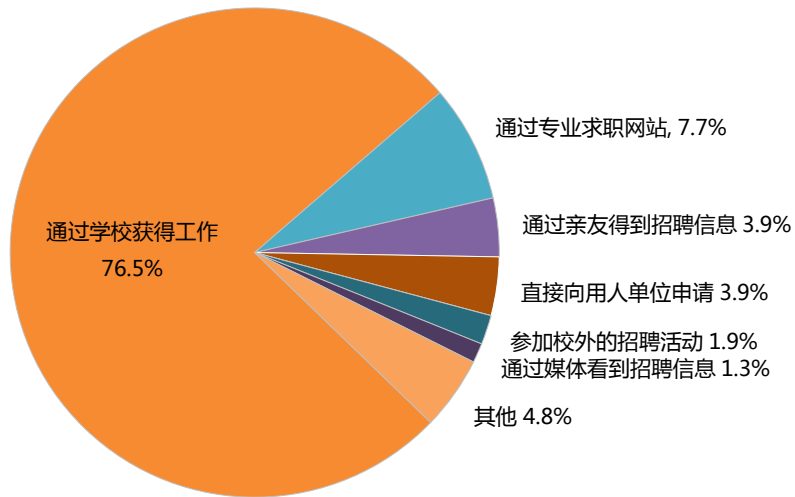


图 3.1 第一份工作的获取渠道

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 2. 就业指导服务有效性分析

本届被调查毕业生中约有 86.9%的毕业生接受过学校的就业指导服务，认为其对自己的求职起到过重要作用的占到 88.8%。

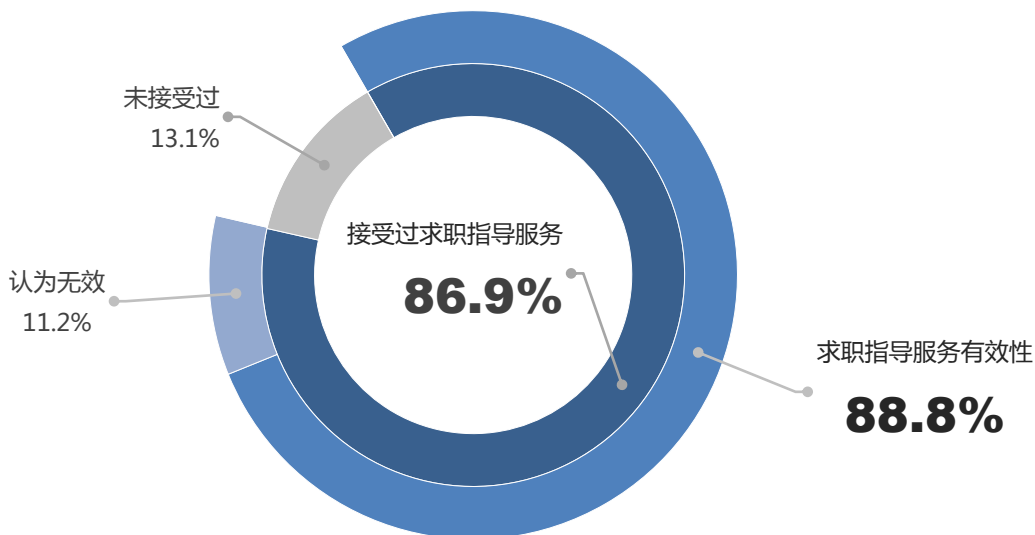


图 3.2 就业服务有效性评价

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 3. 就业服务分布

本届毕业生中，学校为毕业生提供了各种就业服务。其中辅导面试技巧比例最大，约 74%的毕业生接受过此项培训，其次约 70.5%的毕业生参加过学校组织的招聘会。

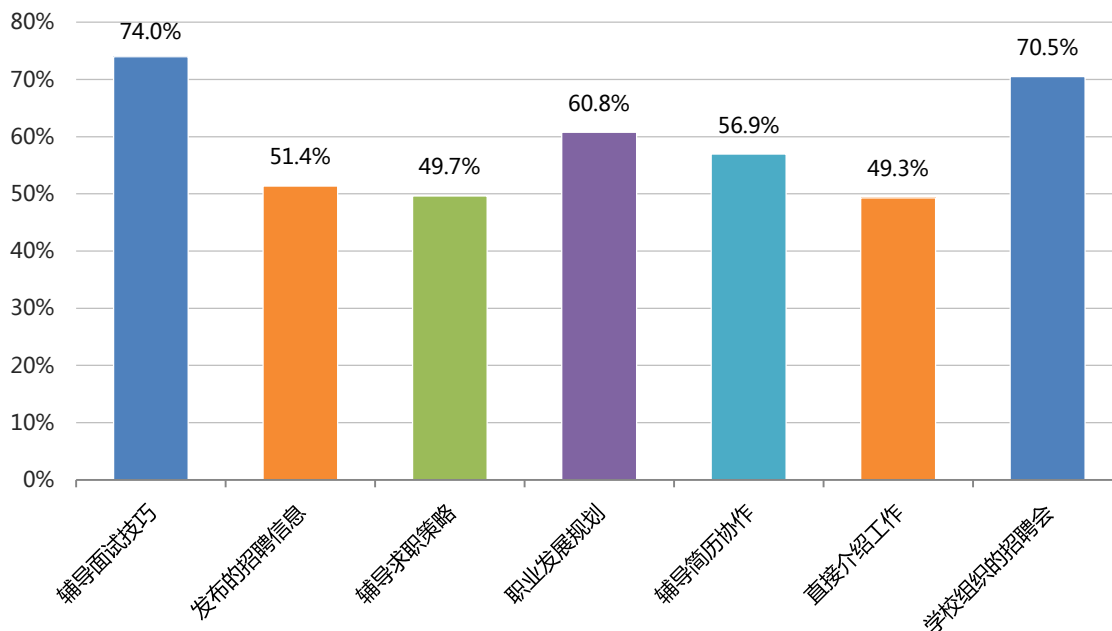


图 3.3 就业服务分布情况（多选）

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

#### 4. 从求职到得到第一份工作期间得到过的录取份数

大多数学生(82.9%)在得到 1-5 份录取份数时即获得第一份工作, 其次是 6-20 份(11.3%), 极少数在获得 20 份以上录取份数才就职。表明本届毕业生大部分可以较为容易求职成功。

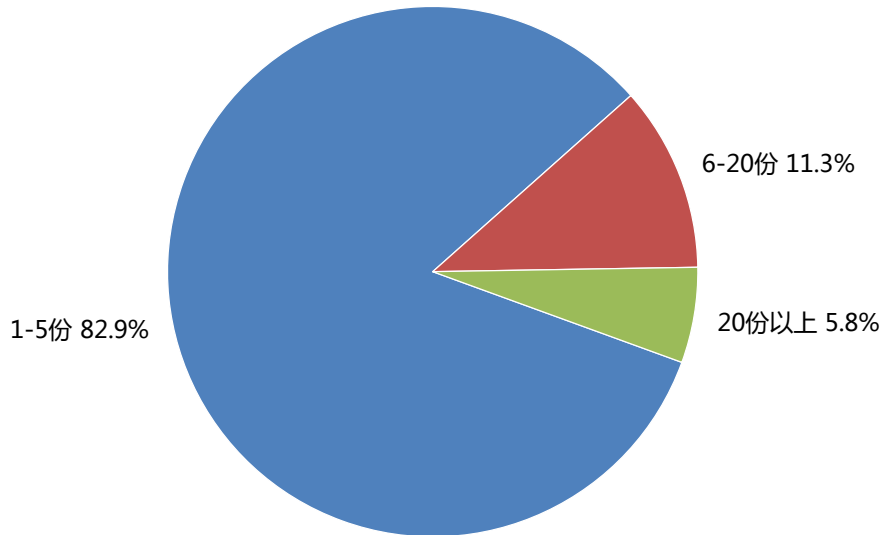


图 3.4 毕业生第一份工作前收到的录取份数比例分布

数据来源: 晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统



## 第四章 发展趋势研判

### (一)近两届毕业生就业状况变化

注：近两届毕业生的就业状况数据来源于学校初次就业数据。

#### 1. 近两届就业率变化

通过初次就业数据统计显示，2017 届毕业生就业率为 94.08%，较 2016 届上升 1.05 个百分点。

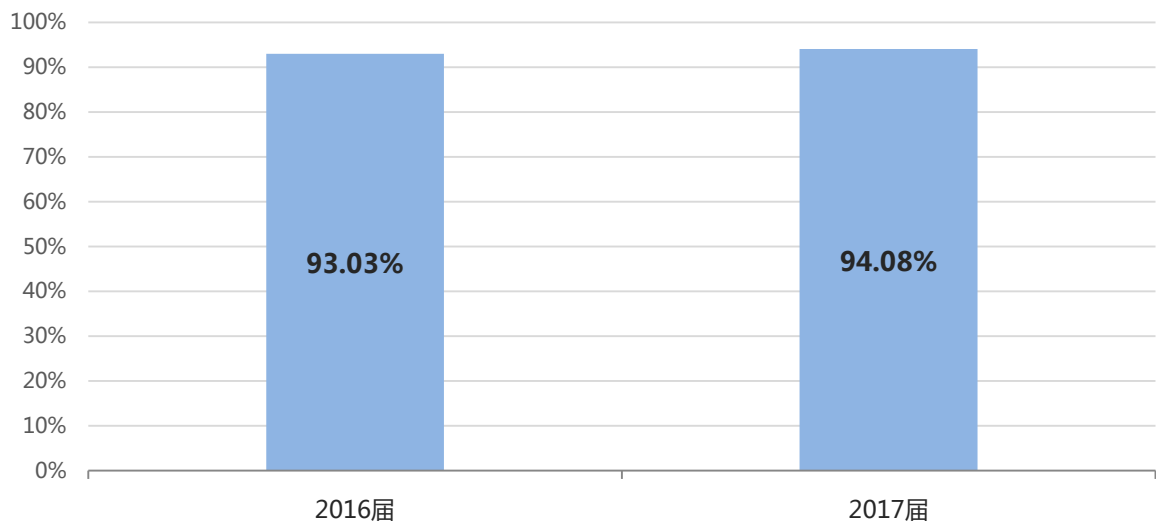


图 4.1 就业率趋势

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## 2. 各专业就业率变化趋势

从各个专业近两届的就业率变化趋势来看，大部分专业的就业率有较大变动。计算机应用技术、营销与策划、房地产经营与评估 3 个上届就业率较低的专业，今年就业率上升幅度较大，分别上升了约 30.2、26.4、11.1 个百分点。

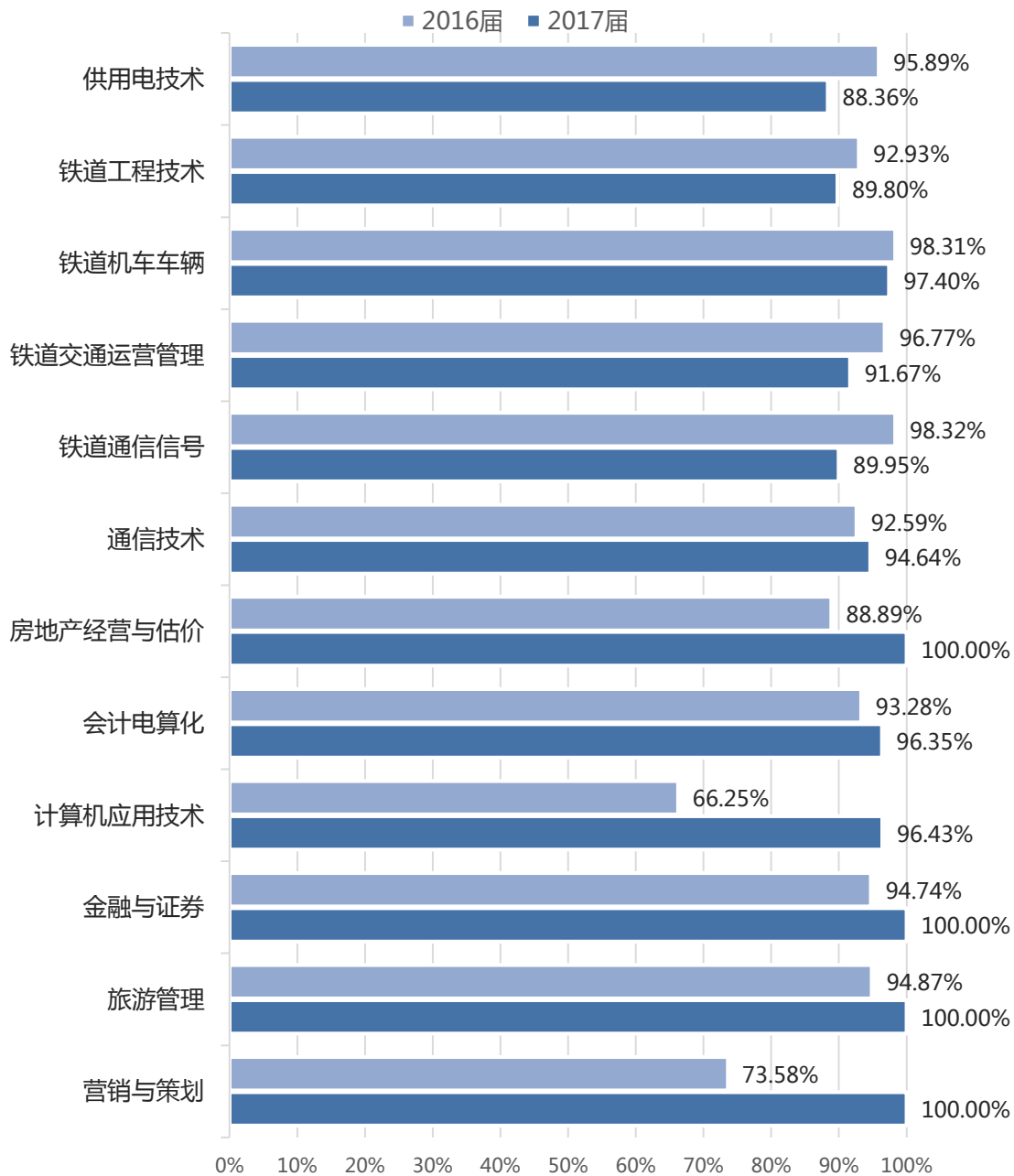


图 4.2 各专业就业率变化趋势

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

### 3. 就业单位性质趋于国有企业

国有企业已连续两届成为毕业生就业的主要单位类型，2017 届毕业生分布于国有企业的比例较上届上升 14.62 个百分点。

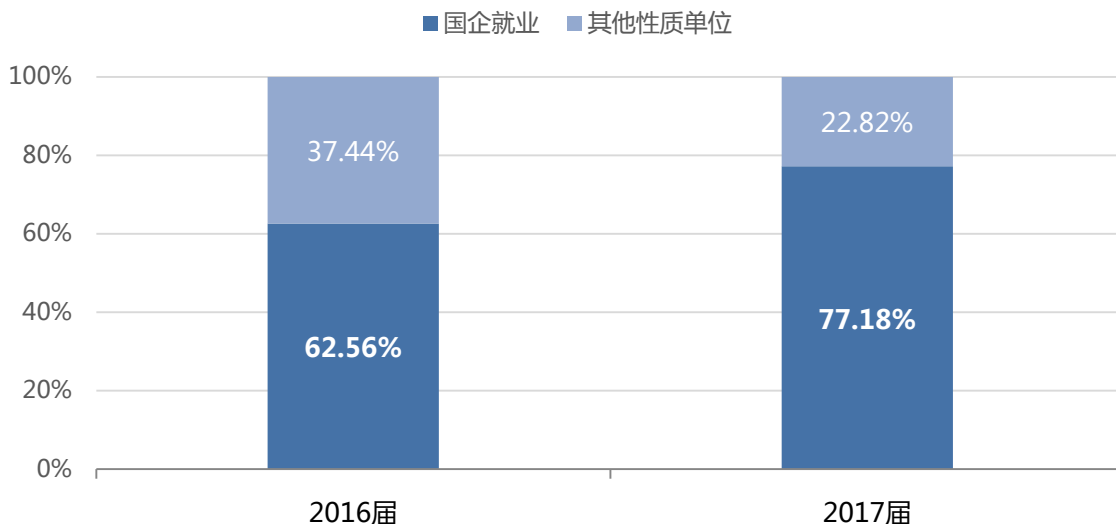


图 4.3 主要就业单位性质变化趋势

数据来源：四川管理职业学院毕业生初次就业数据

## (二) 近半年毕业生就业状况变化

注：近半年毕业生的就业状况数据来源于调研问卷统计数据，与实际情况会存在一定偏差。

### 1. 近半年就业状况变化

在本届被调查毕业生中，刚毕业时<sup>1</sup>与目前的就业状况发生较大变化，刚毕业求职中和暂不就业的毕业生，目前绝大部分已就业，少量毕业生升学或者出国出境。被调查毕业生整体就业率从刚毕业时的 80.2% 上升到被调研时的 98.2%<sup>2</sup>。

<sup>1</sup> 刚毕业时指 8 月之前。

<sup>2</sup> 已就业毕业生填报调研问卷概率更高，因此调研结果呈现的就业率会略高于实际就业率。

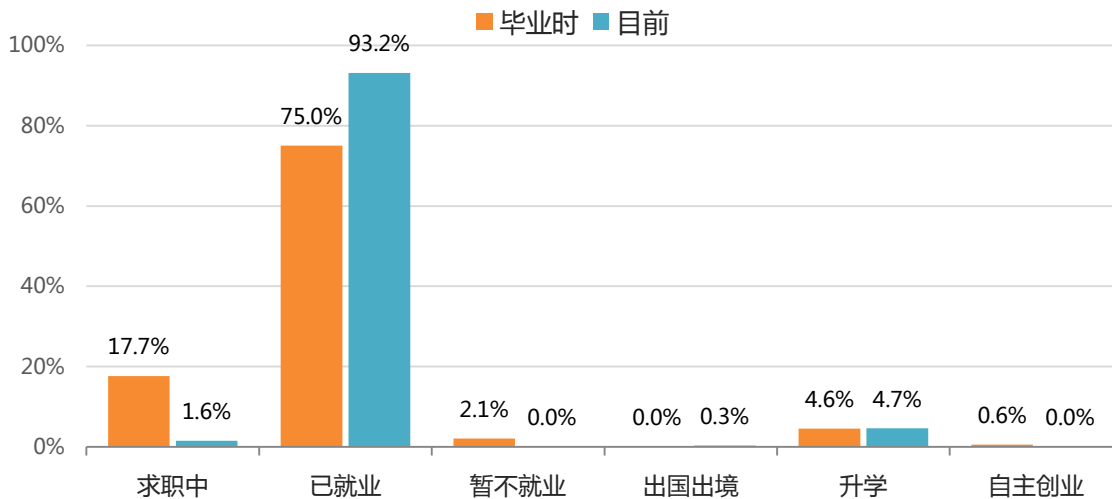


图 4.4 毕业生近半年就业状况对比

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

## 2. 半年收入变化分析

毕业生的平均月收入半年来有了显著提升，月收入区间在 2500 元以下区间的毕业生比例大幅降低，2500-3000 元区间基本持平；3000 元以上区间比例显著提升，尤其是 4000 元以上区间，从刚毕业时可忽略不计的比例上升到目前的 22.6%。总体上，平均月收入从 2387 元上升到目前的 3153 元。

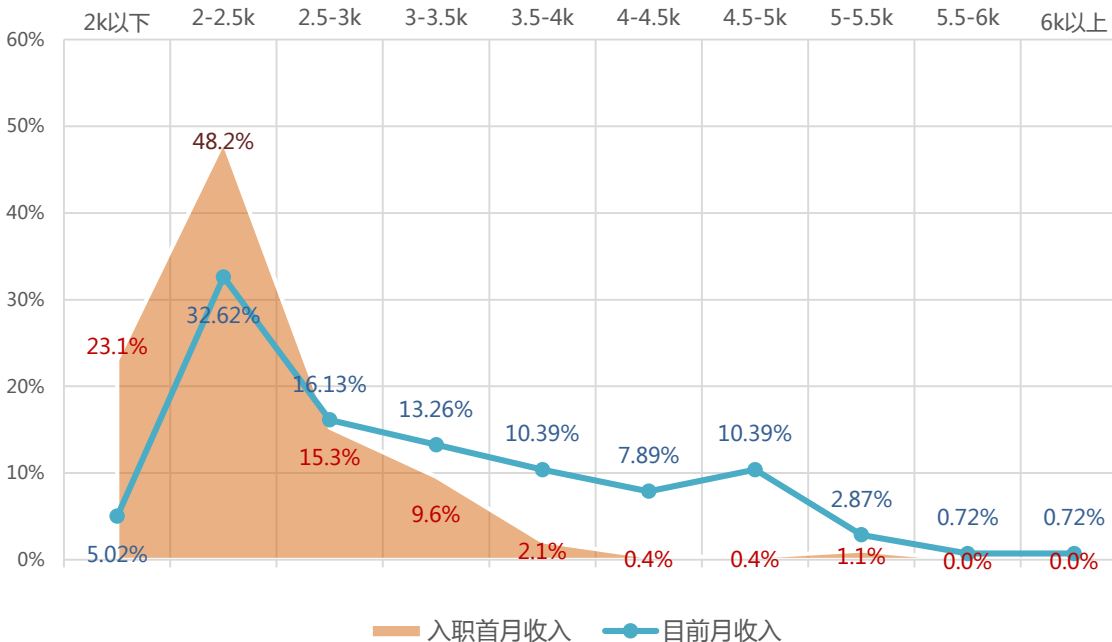


图 4.5 毕业生入职第一个月和目前月收入分布区间对比

数据来源：晨云信息技术-毕业生跟踪调研系统

—— 报告正文结束 ——  
【The End】

# 名词解释

以下名词解释按照汉语拼音首字母排序

## B

### 毕业生就业率:

毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。

### 毕业去向:

根据教育部有关毕业去向分类的标准规范，一级毕业去向共 15 类，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、留级休学续读、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业、升学、出国出境。

## D

### 待就业:

待就业是指有就业意愿但尚未就业的毕业生，分为求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍五类。

## G

### 工作与专业相关度:

问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。专业相关度=受雇全职工作且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作的毕业生总数。

## H

### 行业:

按照教育部规范的行业划分标准，行业共分为 21 个行业，包括农、林、牧、渔业，采矿业，制造业等

**核心课程的重要度：**

核心课程的重要度用以评价学校各专业的核心课程知识在毕业生就业时的重要程度。

**核心课程的满足度：**

核心课程满足度用以表示学生对核心课程所教授知识的满足程度。

**J**

---

**教学、学生工作和生活服务满意度：**

在调查中，满意度分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。满意度=满意范围人数/回答问题总人数。

**就业结构分析：**根据毕业生从事的主要职业、所在行业、所在单位性质、就业地区等方面来了解他们的就业状况，分析他们的就业特征。

**就业质量：**主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。收入的高低，是本校培养的毕业生质量的市场价值的体现；工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；职业吻合度，反映了毕业生所从事的职业与期待的差距；就业现状满意度，代表着毕业生对就业的主观满意程度；离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。

**L**

---

**离职率：**

离职率是指有过离职经历的毕业生所占有过就业经历的全部毕业生比例。离职类型分为主动离职和非主动离职。

**M**

---

**满意度：**

在所有满意度调查中，满意度=满意范围毕业生数/回答此问题的全体毕业生数，满意范围包括非常满意、很满意、满意。

**母校推荐度：**

调查毕业生是否愿意推荐亲友到母校就读，母校推荐度=愿意推荐母校人数/被调查总人数。

**母校总体满意度：**

调查毕业生对母校的满意程度，母校总体满意度=满意范围的毕业生数/回答此问题的全体毕业生。

## Q

---

### 区域划分：

在全国区域划分中，采用东、中、西部和东北地区划分标准。东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（市）；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南 6 省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 12 个省（市、自治区）；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江 3 个省。

### 求职服务分布：

代表接受学校每项求职服务的毕业生百分比。一个毕业生可以接受多项服务。

### 求职服务有效性：

毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该求职服务是否有效。求职服务有效性=接受了某项求职服务并认为其有效的人数/接受了该项求职服务的人数。

## S

---

### 受雇全职工作：

平均每周工作 32 小时或更多。 受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

### 升职率

升职率是指工作职位得到过升迁的毕业生人数占在用人单位就职的全体毕业生数的比例。

## W

---

未就业毕业生包括三类，待就业、不就业拟升学、其他暂不就业，其中其他暂不就业分暂不就业和拟出国出境两类，不就业拟升学、其他暂不就业均为无就业意愿毕业生。

## X

---

### 现状满意度：

现状满意度是毕业生对目前工作生活状态的总体满意程度满意，现状满意度=回答满意范围的人数/回答了此问题的人数。

## Y

---

### 月收入:

指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

## Z

---

### 职业期待吻合度:

毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了现在就业质量和职业匹配度。

### 职业:

职业即毕业生所从事的岗位，按照教育部规范的职业类别划分，共 18 个职业类别，包括公务员、科学研究人员、工程技术人员等。

### 转岗率:

转岗率是指工作职位调整过的毕业生人数占在用人单位就职的全体毕业生数的比例。



## 四川管理职业学院届毕业生就业质量年度报告



Copyright © 2011-2017 cdmcit.com. All Rights Reserved.

成都晨云信息技术有限责任公司 版权所有

地址：成都市青羊区光华东三路 486 号中铁西城写字楼 5 栋 802

电话：+86-28-81700511